



三步成师内训师实战研习坊

——基于岗位经验内化的内训师培养

师课共建·精品课程开发 蓄师待发·内训师队伍培养

聚焦内训师的难点：如何开发一门好课程

解决内训师的痛点：如何讲好一门好课程

【项目背景】

项目研发者为“三步成师 TTT 讲师团”，结合多年来专注于对 TTT 培训的研究以及千余场各行业、各类型企业实战培训经验，将**教育学、心理学、脑科学、逻辑学、传播学、艺术学、语言学、美学、演说学等融汇贯通**，打造最具科学性、实战性的内训师培训课程！已得到了国内众多知名企业、上市公司乃至世界 500 强的广泛认同。企业满意度、学员满意率长期保持在 98% 以上！

参加过课程的学员与企业均表示：**实效、实用、实操！**

【项目目标】

全面锻炼内训师表达技巧、课程开发、授课技巧，全面系统培养招之即来、来之能战、战之能胜的实战派内训师队伍！

基于胜任能力，打造内训师队伍：系统培养内训师核心能力

基于经验萃取，开发标准课程：解决经验流失文化传承问题

【项目特色】

- 系统突破：编、导、演全方位学习，系统实战授课技巧工具分享
- 立体演练：各环节均为讲授与训练复合式学习，确保实操能力提升

现场夯实表达基本功底、现场设计开发课程纲要

现场总结萃取知识经验、现场资源配置案例演绎

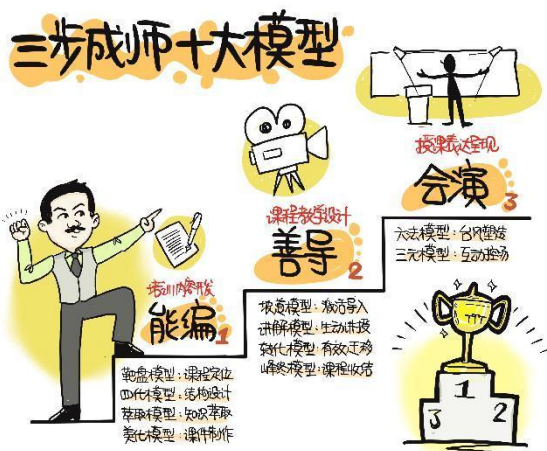
现场实战课程演绎过关、现场控场互动生动授课

【项目准备】 如果参训内训师是零基础，建议按照课题小组的方式实施培训。

根据各岗位胜任要求，选派同岗位管理层、技术骨干，组成相关

课题小组，共同研发课题。每个课题组 3 人，指定课题负责人，提前搜集资料，做好课件初稿。

【培训时间】 两阶段 4 天，建议跨度 30 天以上



项目阶段	形式	时长	主要内容	成果产出	
第一阶段	线下	2天	台风呈现与课程开发	台风塑造：六法模型 课程定位：靶盘模型 结构设计：四化模型 知识萃取：萃取模型 课件制作：美化模型	成果产出 1、课程定位表 2、课程大纲表 3、知识萃取表 4、教学设计表 5、讲师版 PPT 6、一批既能开发课程、又会灵活讲授的内训师队伍
	线上	跨度30天	内容开发辅导	完成课件初稿制作	
第二阶段	线下	1.5天	经验萃取与教学设计	激活导入：坡道模型 生动讲授：讲解模型 有效迁移：转化模型 课程收结：峰终模型	
		0.5天	成果检验	认证过关 优秀讲师评选	

【课程大纲】

第一阶段 台风呈现与课程开发

线下培训：2天

开场篇：内训师学习智慧

- 1、学：成为内训师对组织的价值意义
成为内训师对个体的价值意义

2、习：内训师三种角色定位：经验总结者、文化传播者、发展推动者
内训师必备三大核心岗位胜任能力

一、六法模型：让表达有模有样

01 胆法：轻松自信表达

(1) 常见的“怯场”表现和根源 (2) 解决方案：三大准备

02 眼法：眼神全面交流

(1) 眼神交流的原则 (2) 授课中的眼神要求

03 手法：手势灵活运用

(1) 态势语言在表达中的作用

(2) 授课中三种基本手势

04 站法：成功第一站

(1) 站姿的两个原则

(2) 授课中的站姿要求

05 步法：身动制造生动

授课中的走姿要求

06 声法：声音气场修习

(1) 授课中的声音要求

(2) 练就讲台好声音：三最训练法

【现场练习】一分钟刻意练习台风过关



二、靶盘模型：让课程定位精准

01 定方向：计划讲什么课

课题的六项评估

02 定对象：要跟什么人讲

锁定培训对象：四区分+四不讲

03 定需求：要解决什么问题

需求分析三大关键步骤

04 定目标：要达到什么目标

培训目标的制定

05 定课题：点亮培训课程

如何点亮培训课程

【现场辅导】《课程开发定向表》



三、四化模型：让结构条理清晰

01 归纳简单化：让目录简洁直观

做好两个关键动作：学会分级+学会归纳

02 逻辑结构化：让目录结构严谨

最容易让学员听得懂的结构：线性结构

课程设计常用的三种线性结构

03 脉络条理化：让目录层次分明

结构化工具：MECE

04 语言精炼化：让目录表述精准



目标语言精练准确，三个标准
【现场辅导】《课程大纲表》设计

四、萃取模型：让内容干货满满

01 外取：博采外部知识

外取知识“海底捞”法则

- (1) 海量搜集知识三大路径
向课程取经+向网络取经+向书本取经
- (2) 撷取底层知识四层次“点石成金”
以点带面——思维层面：概念观点
他山之石——规律层面：理论原则
七步成诗——行为层面：流程步骤
披沙拣金——转化层面：方法工具
- (3) 捞取实用干货：“三最”法则
基于学员运用的最简单理论
基于场景运用的最简单流程
基于实用实操的最简单方法

02 内萃：萃取个体经验

- (1) 内部经验萃取的价值意义
- (2) 内部经验萃取的三大路径
- (3) 内部经验“全真教”萃取法
全场景：萃任务场景 梳理工作任务，界定应用场景
真实战：萃流程步骤 流程步骤萃取符合两大原则
教攻略：萃方法工具 攻略工具箱，三张清单

【现场辅导】甄选课程要点，萃取内部经验

03 提炼：提炼知识晶体

- (1) 课程知识提炼包装的重要
- (2) 北斗七星提炼术
- (3) 为提炼的知识建立模型

【现场辅导】提炼课程知识要点，建立模型

五、美化模型：让课件制作美观

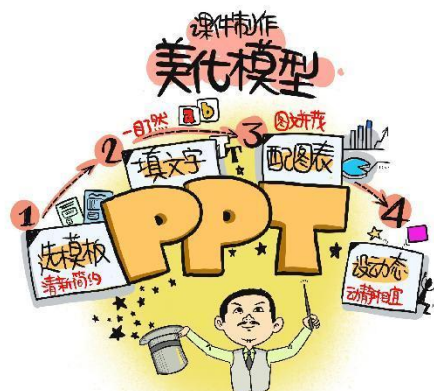
- 01 选模板：让 PPT 清新简约
- 02 填文字：让 PPT 一目了然
- 03 配图表：让 PPT 图文并茂
- 04 设动态：让 PPT 动静相宜

【现场辅导】PPT 课件制作

线上辅导：30 天左右

辅导节点：课后 20 天，各课题组提交 PPT 课件，辅导老师给出修订建议。

各课题组根据建议完善课件，二阶上课前 3 天提交第 2 稿 PPT 课件。



第二阶段 经验萃取与教学设计

线下培训：1.5天

课程大纲：

六、坡道模型：让开场一鸣惊人

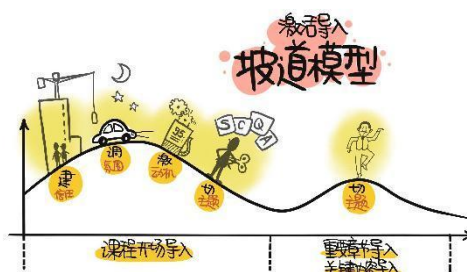
01 建信任：自报家门

自报家门打好组合拳

02 切主题：过渡自然

课程导入 SCQA 模型

【现场辅导】课程开场导入设计、章节导入设计



七、讲解模型：让讲授深入浅出

01 降维讲解：形象化教学

(1) 新知讲解遇到的最大挑战：知识诅咒

(2) 破除知识诅咒的两个关键手法

02 同维讲解：案例化教学

(1) 案例的作用价值

(2) 案例两大种类：关联性案例、延展性案例

例

(3) 案例的搜集整理

(4) 案例的开发演绎

(5) 案例的组合论证

03 全维讲解：视觉化教学

(1) 视觉化教学的重要作用

(2) 视觉化教学的钉钩三式

【现场辅导】三种教学形式的设计



八、转化模型：让学习有效迁移

01 让学员动口：思考提问

怎么问？找谁答？怎么收？

【现场辅导】课程提问的设计

02 让学员动脑：小组讨论

(1) 问题设计

(2) 思考讨论

(3) 分享交流

(4) 点评总结

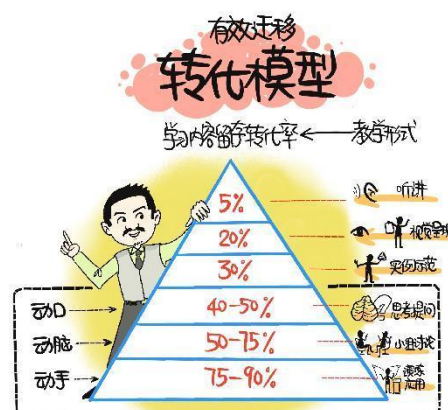
【现场辅导】小组讨论的设计

03 让学员动手：演练应用

(1) 演：情景模拟

(2) 练：实操练习

【现场辅导】演练的设计



九、峰终模型：让收结耐人寻味

01 有回顾：巩固复习

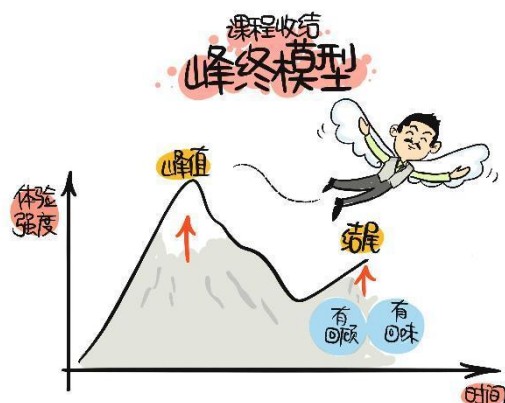
- (1) 注意复习节点
- (2) 注意复习方法

【现场辅导】课程考试题设计

02 有回味：总结升华

- (1) 要点结尾设计
- (2) 章节结尾设计
- (3) 课程结尾设计

【现场辅导】三种结尾的设计



结尾篇：TTT 进阶修炼

- 1、练：刻意练习，表达能力的学习始终在路上
- 2、炼：成为内训师能得到什么？真正价值意义在哪？

【评审过关】

评审时间：0.5 天

评审目的：成果检验，优中选优

评审要求：每个课题组，选派优秀代表，进行课程片断试讲，现场讲授，以现场评分的方式，评出名次。

大赛评委：邀请公司领导及培训导师，组成专家评审团，综合评估

评审标准：三维度十项指标，综合考评

评选结果：评选优秀精品课程、优秀内训师

【培训建议】

为确保培训效果，建议公司提前订购培训配套书籍《三步成师》（京东、当当网均有售），发放给参训内训师，提前阅读学习。