



三步成师内训师实战研习坊

(基础班)

【课程背景】

培训课程由“三步成师 TTT 讲师团”研发，结合讲师团老师多年来，专注于对 TTT 培训的研究以及千余场各行业、各类型企业实战培训经验，将**教育学、心理学、脑科学、逻辑学、传播学、艺术学、语言学、美学、演说学等融汇贯通**，打造最具科学性、实战性的内训师培训课程！已得到了国内众多知名企业、上市公司乃至世界 500 强的广泛认同。企业满意度、学员满意率长期保持在 98% 以上！

参加过课程的学员与企业均表示：实效、实用、实操！

【课程对象】 企业初级内训师

【课程目标】 了解内训师对企业、对个人的双层价值意义

通过学习和现场练习，掌握编、导、演三大方面中的基础技能

【课程特色】

- 系统突破：编、导、演全方位学习，系统实战授课技巧工具分享
- 立体演练：各环节均为讲授与训练复合式学习，确保实操能力提升

【培训人数】 最佳受训人数 40 人以内

【培训时间】 1 天（6-7 课时）

【课程大纲】

开场篇：内训师学习智慧

- 1、学：成为内训师对组织的价值意义
成为内训师对个人的价值意义
- 2、习：内训师三种角色定位
内训师必备的三大核心岗位胜任能力

第一步 会演：授课表达呈现

一、轻松自在表达

- 1、常见“怯场”表现 15 项自测
- 2、当众讲话胆怯忐忑的三大根源
- 3、敢于表达之两大重要
- 4、自信表达之要求：三不宜、三宜
- 5、克服紧张之三大方法
- 6、胆法八字要诀

二、表达风范塑造

- 1、眼法：眼神全面交流

- (1) 眼神交流之两大重要 (2) 眼神交流之要求：三不宜、三宜
 - (3) 眼神交流之方法：四视同堂 (4) 眼法八字要诀
- 2、手法：手势灵活运用
- (1) 手势运用之三大重要 (2) 手势语言之要求：三不宜、三宜
 - (3) 手势运用之方法：三种基本手势 (4) 手法八字要诀
- 小结：台风日常练习两大方法
- 【综合实战演练】**一分钟台风刻意练习

第二步 能编：课程内容开发

一、定课程主题

- 1、聚焦对象：一切以学员为中心
- 2、聚焦内容：认知负荷理论，学会根据时长重点突出
- 3、聚焦痛点：培训的终点是解决问题
- 4、标题设计：点亮课题

二、定课程结构

结构优先效应：课程纲要设计四化建设

- 1、归纳总结简单化
 - ◇魅力表达中的神奇数字
 - ◇金字塔原理的灵活运用
- 2、逻辑清晰条理化
 - ◇按照人的思考线索，而不是知识的树状逻辑来传递知识
 - ◇最常用的三种线性结构
- 3、上下呼应通畅化
 - ◇行文用字需要妥帖通顺
 - ◇结构化工具 MECE 法则
- 4、精炼出采生动化
 - ◇用最简练的话归纳
 - ◇用最简练的词概括

【案例解读】经典课程大纲案例

【现场练习】课程大纲设计，小组讨论修改、老师点评完善

第三步 善导：课程教学设计

一、虎头：激发动机

- ◇ 开场三件事：自报家门、激发动机、吸引注意
- ◇ 最能吸引学员的八种开场方式

二、龙身：讲解新知

- ◇ 素材案例的两大价值
- ◇ 素材资料收集的原则
- ◇ 好素材案例的四种特性
- ◇ 素材案例的四种呈现方式

三、豹尾：总结升华

- ◇ 结尾禁忌：画蛇添足说谢谢
- ◇ 如何让结尾让人回味无穷：画龙点睛

结尾篇：内训师成长智慧

刻意练习，表达能力的学习始终在路上

【培训建议】

为确保培训效果，建议公司提前订购培训配套书籍《三步成师》（京东、当当网均有售），发放给参训内训师，提前阅读学习。