

传统企业互联网+转型系列课程之：

《数字营销：自媒体营销创新与实训》

课程大纲

一、课程背景

互联网带来的跨界转型浪潮正以前所未有之势颠覆传统行业，那些你不知道的竞争对“跨界”而来抢了你的市场，同时，互联网对传统企业的改造也在悄然发生碰撞和融合，企业之间、行业之间的疆界将被打破，这是一个超过万亿的巨大商机，也是一次产业格局大洗牌的机会。

移动互联网时代也是自媒体时代，酒香也怕巷子深。何为自媒体？大多数人都知道，就是人人可以通过互联网发布我们想发布的言论，表达我们的看法乃至情绪。正是因为互联网给我们提供了一个更广阔、更自由的舆论空间，自媒体将是社会的一种“常态”，但是它未必是会以传统的明星方式存在，它也会被碎片化和模糊化。所以，自媒体不仅是传播样式的革命，更是一场产业革命和社会革命的表现形式。

传统企业互联网+转型系列实操课堂上，老妖为你解读互联网带给传统企业的新机遇，以实战经验为学员解析把握新机遇的方法，帮助传统企业快速成长为互联网的弄潮儿。

二、课程特色：

实战经验、实用理论、互动性强、实用工具、解决难题

三、课程六大收获：

- 1、通过教学互动学员能够对自己的所在行业的互联网环境进行传播能量的分析，并为自己的自媒体矩阵定位
- 2、帮助学员建立完整的互联网时代自媒体管理系统
- 3、通过学习学员能够用互联网的方式建立影响力营销圈
- 4、通过学习帮助学员规划自己的自媒体并打造行业影响力
- 5、通过学习学员能够独立地规划并运营自己的自媒体营销矩阵

四、授课形式：

课堂讲述、案例分析、短片播放、图片展示、个性解答

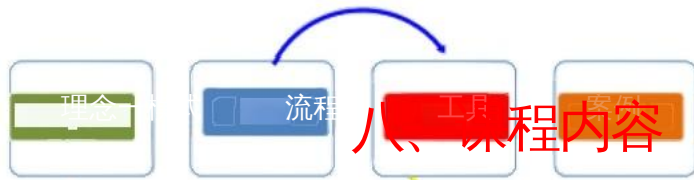
五、学习对象

高管层、品牌负责人、自媒体运营人员

六、课程时长：

1-2天

七、课程模型：



《数字营销：自媒体营销创新与实训》

一、了解自媒体

由指尖引发的新营销已经发生了变化

内容营销成为营销利器

自媒体成为新风口

自媒体成为营销标配

内容分发让优势成为变现的资本

优质 IP 正在成为印钞机

时代变了学习的榜样也要变

互动：双微一抖流行给我们带来哪些挑战

二、解读自媒体高效策略

谁才是互联网营销的王者

优质资源与内容的匹配技术

自媒体营销 **8** 大定律

互联网营销的王者之道：话题

话题营销的策略与应用技巧

自媒体营销最高效的策略：公关

大众传媒渠道与人际渠道的应用场景

关键人脉节点连接带来的裂变

研讨：我们如何更好地使用自媒体

三、自媒体营销账号的孵化与应用技术

种草计划与自媒体营销体系的建立

自媒体营销体系建立技术

自媒体营销矩阵的搭建模型

建立自己的自媒体资源库

自媒体人常用的资源

研讨：我们如何与咖位合作

作业：搭建自己的自媒体营销矩阵

四、 微信营销与实战秘籍

微信运营规划

微信公众号的运营技巧

微信内容营销的策略与方法

微信吸粉养粉的技术

研讨：微信的传播与转化

五、 微博营销与实战秘籍

1、 微博定位

2、 微博内容规划

3、 微博的营销策略

4、 微博快速获取粉丝的心法

案例：老妖苏静的微博定位

研讨：业务和微博的结合，达成传播、销售

六、 (知乎等)论坛营销及应用策划

1、 常用却让人小视的论坛营销

2、 论坛营销在营销中的价值

3、 论坛营销使用技巧

4、 论坛营销策划的 8 个注意事项

七、 视频营销(抖音、快手)与实战技术

1、 视频营销号到底有多少功能

2、 视频营销号的策划及应用

3、 视频营销号的裂变动力点的策划与设计

案例：重型装备的视频营销

研讨：我们如何借用视频营销来做传播