

# 企业互联网营销团队成长研修系列课程

----- (理论+工具+流程+带教) -----

## 一、课程要解决的问题：

- 1.帮助学员从传统营销模式向新营销环境下精准营销进化
- 2.帮助学员从传统运营模式向新模式转型
- 3.帮助学员掌握移动互联网时代营销的基本技术

## 二、本课程的内容涉及到以下方面：

升级新商业思维认知  
如何区别广告文与公关文  
普通标题与吸睛标题、爆款基因  
营销的内容制造  
IP 打造

## 三、学员能力提升



## 四、学员结构：企业高层人员，品牌与市场相关岗位人员

## 五、课程时长：1-2 天

## 六、课程大纲：

### 《IP 打造与营销实战》

案例导入：一个文字玩出的 IP 商业

#### 解读 IP 的商业价值

##### 1、解析 IP

人人谈论的 IP 到底是什么

么 IP 的前生后世

IP 的概念

三个国外案例：迪斯尼、小黄鸭、熊本熊

三个国内案例：董明珠、李佳琦、于文红

##### 2、IP 颠覆的商业思维

IP 颠覆的认知

区块链的出现改变我们重新看待资源与利用资源的能力

商业模式的升级是认知升级

消费升级的本质上是审美升级

### 3、IP 热是如何形成的

文化产业大爆发 IP 的风口来了

案例：卖门票的故宫靠 IP 多收入 26 个

亿思考：你有发现 IP 的慧眼吗？

讨论：为什么一首歌曲可以成为 IP 变成一个商业的入口？

## 一、IP 赋能品牌的密码

### 1、IP 为什么能够赋能品牌

优质 IP 超高人气自带流量

解决品牌资产荒

丰富品牌资产建设

实现品牌差异化

赋能渠道生动化

赋能产品生动化

获取市场新盈利点

延展宽泛产业生态

### 2、如何识别优质 IP

四个维度工具教你识别高价值

IP 评判优质 IP 的两条标准

## 二、打造超级 IP 的天龙八部

### 1、IP 的藏宝图

IP 价值图模型

### 2、不同品类 IP 打造的公式

城市 IP 化打造公式

品牌 IP 化的打造公式

商标 IP 化的打造公式

产品牌 IP 化的打造公

式 个人品牌 IP 化打造

公式

### 3、制造 IP 的天龙八部

解锁占据消费者心智通关密码

内容智造技术与四生相工具

引爆 IP 双轮驱动

体验式场景营销

挖掘消费者行为盈余

很重要的爆品战略

社交经济与陪伴文化

知识财权化

案例：一个 IP 一个商业帝国

## 三、IP 商业化运营之术

### 1、IP 运营生态一体化模式

品牌的未来是 IP 化生存

每个行业都可以进行 IP 连接

借势营销实现 IP 与品牌方、运营方的多赢

## 2、IP 商业化的六大方向

品牌升级方向

文创合作方向

产业延伸方向

异业合作方向

主题商业地产方向

知识财权方向

## 3、案例：美业的营销大事件（二大 IP 的战争）