

企业互联网营销团队成长研修系列课程

----- (理论+工具+流程+带教) -----

课程背景：互联网时代，顾客对消费的价值维度体验产生更多需求，单一的产品功能不足以感动消费者。认知企业的最短路径是通过企业家个人，市场资源对接过程中能起到枢纽作用的也是企业家；除此之外，企业家的个人魅力、独立认知、独到的工业视角等，都能成为企业发展重大助力甚至成为企业的新核心竞争力。

中国多数中小企业除销售数据价值体现外，其他数据价值（包括企业文化、品牌、团队、立异力等）都是无法得到量化体现的，通过企业家个人 IP 打造，在一定程度上能把这些价值变现。

无论你相信或不相信，中国已正进入新的 IP 时代，最显著的特点是基于互联网科技的应用，让商业领袖下凡，让普罗大众可以更轻松地与“众大神”亲密接触。

二、课程要解决的问题：

- 1.帮助学员从传统营销模式向新营销环境下精准营销进化
- 2.帮助学员从传统运营模式向新模式转型
- 3.帮助学员了解 IP 打造的先进技术
- 4.帮助学员了解 ip 商业化的方法与技术

三、本课程的内容涉及到以下方面：

认知升级时代的新商业思维

什么是 IP

IP 打造的基本知识与技巧

如何区别品牌与 IP 的设计与打

造 IP 打造的成功案例

四、课程收益

- 1.打造 IP 的基本技能
- 2.IP 风口下的变化与迹象
- 3.了解 IP 打造的全流程
- 4.成为超级 IP 推手的基本能力
- 5.打造 IP 商业化的技术与方法

五、学员能力提升



六、学员结构：所有对个人品牌重视并愿意打造个人品牌的人

七、课程时长：1-2 天

八、课程大纲：

《个人 IP 打造与营销实战》

一、个人标签下的全民运动
 小互动：人脉大测试
 有一个段子：你叫叔叔怎么睡得着
 这个世界越来越让人看不懂了
 这是一个充满着奇迹与想像的时代
 互联网时代个人品牌越来越重要
 品牌与 IP 的区别
 IP 与“网红”的区别
 IP 营销的背景
 人人都谈的 IP 到底是什么
 么 IP 的价值
 IP 资产的四页扇模
 型 IP 藏宝图
 强 IP 能够带来巨大的经济效益
 评判优质 IP 的四个标准
 普通人距离 IP 越来越近
 越近 社会化营销时代
 IP 横行
 互动：我是一个有创新能力的人吗
 一、IP 内容设计之绝技
 没有 IP，我们就打造一个
 IP 成为 IP 需要哪些条件
 呢？
 互动：你的个人优势提炼公式
 式 IP 打造法则
 给你一张白纸，你能怎么玩
 打造个人 IP 的 5 步曲
 给自己一个独特的差异化定位
 IP 定位的 5 问
 ip 人设的 12 种原型
 确立一个自身特点识别框架
 给自己贴上个性化标签
 用三个词形容自己

互动优化：用一句话说明我是谁
你想影响谁、影响到什么程度

内容：用适合的内容来宣传自己
创建内容的秘诀：美化你的数字形象

不要低估合照的重要性
从网红到 ip 的个人修炼技巧

做一个有文化的 ip
巧用“持球转身”策略

内容传递的三个技巧
抢占用户心智、构建信任

设计完美的社交媒体组合
IP 生命周期延伸密码

三、开启 IP 营销通路
ip 打造的 4 级推动进程

有计划地持续地触达目标人群
重要的事：把你的内容形成知识产权

协调好个人 IP 与企业 IP 之间的关系
内容至上故事思维很重要

每个 IP 都应该学会讲 7 个故事
信任管理做一个让粉丝信任的 IP

裂变营销让更多的人粉你
建立社群，维护第一批粉丝
互动：我有什么特质值得别人信任？
案例：看超级 IP“董小姐”如何玩转 IP