
“焕彩大师”课程更新课程大纲

课程背景

经过多年的培训体系建设、讲师培养和课程开发，此时此刻，有多少课程因为质量不过关，静静地躺在文件夹里吃灰；又有多少课程因为开发阶段的原因，在“带病上岗”勉强交付；还有多少课程在继任培训师的“连蒙带猜”中荒腔走板的演绎。这些是多么大的浪费啊，就像城市更新、旧城改造一样，这些课程需要被再开发，这些课程需要被再设计，这些智慧需要被再创造。“焕彩大师”——让课程焕然一新，让效果一鸣惊人！

课程收益

- 1、重塑课程价值，瞄准业务绩效，以终为始，厘清课程开发目标，更想学；
- 2、聚焦学员任务挑战，萃取关键整合性技能，提炼加工包装内容，更好记；
- 3、迭代教学流程与形式，激活学员激活课堂，变被动接受为主动探寻，更好学；
- 4、创新教学辅助活动与资料，提升学习体验，增加学习乐趣，更好用；

授课对象

有初步开发的课程、需要打磨和精品化的培训师；需要参加竞赛的成熟内训师；有课程交付经验、需要提高课程效果的内训师；

课程时长

2天（12小时）

授课方式

活动体验、问题研讨、复盘总结、角色扮演、情景模拟、视频赏析、案例分析

课程大纲

前言：明道-培训理论篇

1、培训技术的三次发展

- 1) 加涅九大事件
- 2) 梅瑞尔五星教学法
- 3) 场景化学习技术

2、培训课堂的五大中心

- 1) 以内容为中心
- 2) 以讲师为中心
- 3) 以学员为中心
- 4) 以问题为中心
- 5) 以场域为中心

3、评课优课的五大模块

- 1) 课程目标
- 2) 课程内容
- 3) 课程形式

4) 教学流程

5) 教学资料

活动：平衡轮-为你的课程打分

一、明确课程目标

1. 明确课程绩效目标

1) 组织战略层面

2) 团队绩效层面

3) 学员挑战层面

2、细化课堂表现性目标

1) 记忆

2) 理解

3) 运用

活动：修订你的教学目标

二、优化课程内容

1) 内容开发

1) 框架来源于任务

2) 主体来源于问题

3) 知识来源于经验

2) 内容包装

1) 大段文字提概念

2) 流程要素捻口诀

3) 底层逻辑做模型

活动：包装你的知识点

三、迭代课程形式

1、升级课程标题

1) 单名法

2) 双标题法

2、丰富课程打开策略

1) 问题分析解决式

2) 体验分享总结式

3) 按图索骥线索式

4) 结构组成分解式

活动：美化你的课程名称

四、设计你的教学流程

1、激发学习兴趣

1) 真场景

2) 真问题

3) 勾旧知

2、讲授知识内容

1) 说明式

2) 论证式

3、安排实践练习

1) 知识类如何练

2) 技能能如何练

3) 态度类如何练

4、检查学习效果

1) 当堂怎么查

2) 课后怎么查

活动：界定你的教学流程

五、创新你的课程资料

1、教学活动的操作流程

1) 目的-匹配知识点

2) 活动-操作注意点

3) 控场-特殊应对点

2、案例形式的几种设计

1) 文字版

2) 图片版

3) 视频版

4) 现场版

3、PPT美化技巧

1) 模板不再难

2) 制作便捷化

3) 美化智能化

4、教辅与板书

1) 教辅材料制作

2) 板书与工具使用

活动：设计优化你的主要教学案例、美化你的 PPT