
《AHA 极致教学流程设计》课程大纲

【课程背景及收益】

作为企业内训师，你是否困于以下问题——

明明这是公司要求必须教学的内容，学员不愿学？

明明这是工作过程必需掌握的内容，学员不爱学？

明明这是非常专业完备的课程内容，学员学不透？

企业花了大量气力，终于建立了讲师和课程体系，满怀信心组织起了培训，但发现师资水平良莠不齐，有些老师明明有绝佳的内容但课堂效果一般，学员转化率不高，而短时间又无法高效提升呈现演绎技巧，因为那需要大量的训练和较长的时间。本课程致力于为绝佳课程内容插上教学设计翅膀，减轻好课程对老师呈现的绝对依赖，通过极致流程设计和教学活动把控，打造让学员和讲师双双发出啊哈（aha）赞叹的美妙课堂，大幅提升课程的转化效果。

【学员对象及应用场景】

课程内容开发完成后，需要教学设计的初级内训师；需要打磨精品课程或参加竞赛的成熟内训师；有课程交付经验、需要提高课程效果的内训师；

【课程形式】

标准课时：2天（6小时/天）

学员人数：40人内

授课方式：讲师讲授、学员演练、沙盘演练、视频等

第一单元：教学流程设计概述

一、教学流程设计的价值与意义

- 1、好剧本成就好演员
- 2、好剧本需要富于变化
- 3、教学流程设计就是编剧本

二、教学流程基本框架

- 1、激兴趣
- 2、讲方法
- 3、练本领
- 4、考应用

三、教学流程设计四步法

1、找到需要添加的活动环节

2、针对内容找到合适的活动

1) 激发活动

2) 讲解活动

3) 转化活动

3、设计匹配活动的研讨主题

4、设计可行的研讨过程

第二单元：教学流程设计方法

一、激兴趣

1、激发兴趣的三个原则

1) 挖痛点

2) 挠痒点

3) 激 high 点

2、激发兴趣的三个时机

1) 课程开场激发学习兴趣

2) 单元开始激发学习兴趣

3) 模块开始激发学习兴趣

3、激发兴趣的典型方法

1)知识类：测验法、卡片交流法

2)技能类：技能测评、量表测评、小组研讨法、刻度选择

3)态度类：量表测评、游戏体验法、数据例证法、场景分析法

现场练习：典型课程案例分析

二、讲方法

1、按内容结构讲

1) 流程式

2) 要素式

3) 矩阵式

4) 黄金圈式

2、用模型口诀讲

1) 提概念

2) 编口诀

3) 建模型

3) 做道具

3、用案例素材讲

1) 用图示

2) 选视频

3) 做示范

三、练本领

1、知识类课程内容练习设计

1) 陈述类知识练习方法：有奖竞赛、情景分享

2) 流程类知识练习方法：拼流程卡、纠错游戏

3) 原则类知识练习方法：选择与辩论、案例纠错

2、技能类课程内容练习设计

1) 动作技能练习方法：实操练习

A.现场布置要求

B.实操练习操作流程

2) 人际技能练习方法：角色扮演

A.如何制作角色卡

B.角色扮演操作流程

3) 智慧技能练习方法：案例分析

A.如何撰写案例

B.案例分析操作流程

3、态度类课程内容练习设计

1) 故事小会

2) 小组辩论

3) 情景剧场

四、考应用

1. 单元及模块学习转化

1) 知识串讲法

2) 团队接龙法

3) 人从众法

2.收尾学习转化

1) MVP 法

2) Before&After

3) 海外游学