
魔力演讲的六个引擎

---打造管理者的话语影响力

※课程背景

当众讲话到底有多恐怖？只要看看《数据大全》的调查就知道了，45%的美国人承认自己害怕对着一群人讲话，30%的人说他们害怕死亡。整整100多项的恐怖清单中，当众讲话位列第一。商场和职场的遗憾是一模一样的，想法不为人知的聪明人比比皆是，在不是你影响别人，就是你被别人影响的今天，笨嘴拙舌的人正在失去明天。

为什么马云可以用短短6分钟，赢得孙正义4000万美金的投资，为什么乔布斯可以把产品发布会变成人人膜拜的ROADSHOW艺术呢？

因为他们拥有无与伦比的话语影响力！

没有这种能力：对外无法合众连横，对内做不到直指人心，是从优秀迈向卓越的致命短板，不要否认：能说会道的家伙，影响了整个世界！丘吉尔说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的人生成就有多大！”

主持会议需要演说，商务谈判需要演说，接受采访需要演说，鼓励员工需要演说，凝聚人心需要演说，化解矛盾需要演说，宣传动员需要演说，汇报工作需要演说，加薪晋职需要演说，竞聘上岗需要演说，工作述职需要演说，自我推荐需要演说，介绍产品需要演说，打通人脉需要演说，激发士气需要演说，征服他人需要演说。

公众演讲，在当今社会上成为重要社交场合上与人沟通的重要工具，本课程讲公众演讲的技术与演说的魅力艺术呈现相结合，以新颖的培训手法、形式，让你的演讲生动、富有影响力，成为“演讲的魔法师”，可以演说一场内容富有逻辑性，呈现方式精彩动人的充满魔力的公众演讲。

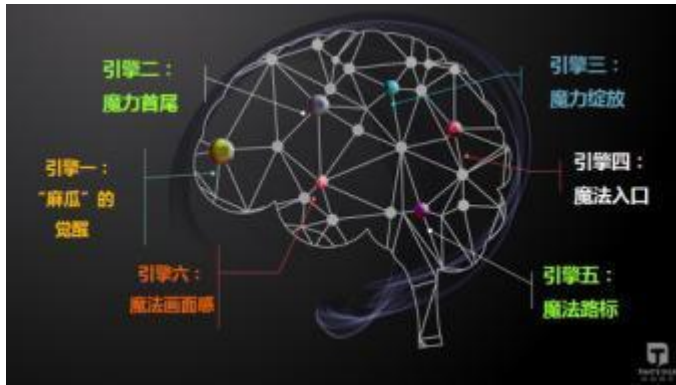
※课程收益

- 1、准确认清自己的演讲风格及优劣势
- 2、掌握公众演讲的内容结构的逻辑设计
- 3、掌握公众演讲的精彩动人的呈现技巧
- 4、不但学会说话，还学会如何让说出来的话具有艺术性，影响力

※授课对象

骨干、储备干部、企事业单位管理者、需要公众表达的职场人士

※课程模型



※课程时长

精华版 1 天（6 小时）、工作坊 2 天 1 夜（14 小时）

※授课方式

通过科学测评，高互动，多案例，重实战的情境模拟训练，帮助学员提高公众演讲的技巧及掌握艺术呈现形式。

※课程大纲

破冰游戏：神奇的肢体接触

一、引擎一：麻瓜的觉醒---看清演讲劣势，找准演讲风格

- 1.五味杂陈的“第一次”：不起作用的唠叨
- 2.演讲风格自我测评：找到演讲的魔力点、了解自己的演讲风格
- 3.演讲魔力的二十个风险点
- 4.演讲者上台的七宗罪

二、引擎二：魔力首尾---一鸣惊人的开场和意犹未尽的结尾

1.开场导入

- (1) 用道具、含义、画图、案例做类比
- (2) 用提问的艺术（视频案例分析）
- (3) 用权威数据解读
- (4) 用故事导入

现场练习：学员设计开场导入，并上台呈现

2.尾声设计---示范案例

- (1) 三大糟糕的尾声：戛然而止、节外生枝、千篇一律
- (2) 尾声设计的要求与形式：幽默结尾、首尾呼应、总结内容、名言警句
- (3) 有力的演讲结尾：倡议+鼓励，号召+蓝图、故事+升华

现场练习：学员设计尾声，并上台呈现

三、引擎三：魔力绽放---魔力演讲内容的结构设计

1.不可抗拒的三大“魔力”呈现

- (1) 观点呈现
- (2) 词汇调用
- (3) 说服技巧

2.观点呈现的三原则

- (1) 言简意赅

(2) 老话新说

(3) 听觉美感

3.魔力说服的三种方式

4.“词汇量”的重要性

四、引擎四：魔法入口--- 魔力演讲内容的结构设计

1.魔力公众演讲的公式及流程

2.“慧”字的解读练习

3.魔法演讲入口：给听众一个接受你的理由

4.魔法入口的两大关键：立场&角度

5.魔法入口探秘表：目标、理由、要点

现场练习：学员设计演讲课题的魔法探秘表，确定听众的真正需求及演讲目的

五、引擎五：魔法路标--- 使你的演讲更有逻辑性、更具说服力

1.魔法路标设计三原则：

(1) 简短和对称

(2) 神奇的数字“3”

(3) 形成内在的关联

2.奔驰路标定位仪：内容结构逻辑化

(1) 变焦串联：渐进式推导观点---上帝视角，BABY 视角

(2) 三角并联：全景陈述观点----时间、地点、要素

(3) 收益摇摆：说服对方工具----收益、摇摆、正反

现场练习：学员练习演讲的结构设计，使内容具有逻辑性、说服力

3.三大经典案例呈现形式：

(1) 经典好莱坞：大坏蛋+大英雄

(2) 经典乔布斯：问题+方法

(3) 经典中国菜：观点+故事

六、引擎六：魔幻画面感--- 使你的演讲更生动、形象、使人感同身受

1.演讲者两种状态切换：沟通状态与投入状态

2.演讲者的三大关键“语言、逻辑、台风”

3.开篇引子：酸柠檬的测试，体会五种感官的刺激

4.画面感的意义：（视频分析）

(1) 化：解冻观点，便于理解

(2) 入：观点提鲜，听众入味儿

(3) 通：打通认知，使观点便于消化

5.PIC 演讲升华，内容案例精彩呈现技巧：

(1) Plot 情节化设计：任务、细节、对白

(2) Imagery 形象化：比喻、对比、排比

(3) Color 色彩化：暗色系、亮色系

现场练习：学员练习掌握 PIC 精彩呈现技巧，并最后上台呈现

七、课程回顾、行动学习复盘