

团队建设与高情商管理

课程时间：1天

学员对象：企业中层管理人员、团队班组长

教学形式：理论导入、引导式教学、案例分析、游戏、视频、情境模拟

课程目标：

1. 通过学习，帮助学员认知情商在管理中的重要性及有效实施。
2. 通过引导式教学，帮助学员提炼增强团队凝聚力的方式方法，及可实施的策略。
3. 导入教练式沟通，给学员提供高效的内部沟通方法，适应于企业员工年轻化现状。
4. 通过情景化模拟设计及演练通关环节，巩固学员所学理论、技巧及启发学员创造力、行动力。

🌟 经典案例分享

第一部分：塑造管理者的情商影响力

一、 情绪智商对于管理者在团队建设中的作用

1. EQ 测评
2. 了解自己的领导风格
3. 情绪蓝图在工作中的运用

4. 管理者的三大关注焦点

5. 积累“特殊信任”的三个方法

二、知己及彼——性格分析与跨性格管理

1. 性格测试

2. 通过性格分析来了解自己及团队成员

3. 你的团队是什么性格？

4. 不同性格的个人如何进行有效管理、沟通与激励

第二部分：打造团队凝聚力的共好策略

1、团队共好策略模型

2、挖掘员工工作的价值

- 理解价值，让世界变得更美好
- 每个人都为共享的目标工作
- 价值指导所有计划、决策和行动

3、管理者掌控目标达成的方法

- 一个界限明确的场地
- 想法、感受、需求和梦想要被尊重、被聆听、被实施

- 有能力做到，但有难度
- 4、为彼此喝彩
- 不论积极还是消极，祝贺必须是真诚的
 - 没有比分不成比赛，为过程喝彩
 - 热情等于使命乘以现金和祝贺

第三部分：好经理就是好教练

一、卓越领导力模型

二、教练式沟通的四个步骤

1. 建立信任
2. 提问
3. 聆听
4. 反馈
5. 构式对话
6. 以成果为导向的沟通模式

课程总结