

《TTT 金牌内训师情景教学提升工作坊》

课程背景：

中级培训师经常面临培训课题的同质化和形式单一化问题日益突出，使学员对培训的参与感降低。培训市场正在经历一场洗牌 4.0 时代的培训课堂应是以学员为主，翻转课堂、情境教学和内容为王的体验式课堂。因此，互联网时代的企业培训师应思考如何为学员提供身临其境的课堂体验，以及如何设计课程内容，使其具有“学完立马可以转化”的效果。

课程收益：

- 帮助企业打造一支“接战略、连绩效、懂专业、促业务”专业内部顾问队伍；
- 共涉及五大角度的跨越：从培训到学习、从管理到顾问、从执行到方案、从外援到内助、从琐事到体系，帮助学员蜕变成为更有价值、更有影响力的 CLO(首席学习官)；
- 课程通过 MINI 实践活动及 500 强企业优秀案例分享，开拓其视野，使之能有效地设计适合本企业的学习方案；
- 落地工具包，帮助学员在未来培训管理中进行回顾及应用，强化培训效果。

课程模型：

课程时间：2 天班（少演练）；3 天班（多演练）



授课对象：1、企业内训师 2、培训从业者

课程大纲

第一讲：成人培训的核心

1. 培训效果的影响因素

学员背景差异、内容质量、教学方法、学习环境、内训师水平

2. 学习效果金字塔

- 1) 听讲与阅读
- 2) 示范与演示
- 3) 小组讨论
- 4) 实践操作
- 5) 教授他人

3. 点燃教育理念

- 1) 激发兴趣
- 2) 培养自主能力
- 3) 关注学员需求
- 4) 实践与创新
- 5) 持续学习

4. 学员个性分析

- 1) 学习风格

- 2) 学习动机
- 3) 先前知识
- 4) 学习偏好
- 5) 职业发展

第二讲：培训需求分析

1. 培训师风格分析

- 1) 适应学员需求
- 2) 个性化教学
- 3) 风格与内容的匹配

2. 学员个性分析

- 1) 学员特点识别
- 2) 学习动机了解
- 3) 个性化教学策略

3. 培训需求调查

- 1) 需求调研方法
- 2) 需求分析与整合
- 3) 需求与目标的对接

4. 任务主题确定与学习目标制定

- 1) 任务主题明确
- 2) 学习目标具体
- 3) 目标与内容的契合

第三讲：课程设计结构

1. 基于任务的课程设计流程

- 1) 工作任务分析
- 2) 课程内容规划
- 3) 教学策略制定

2. 课程结构图的制作：金字塔原理与三段式

- 1) 金字塔原理应用
- 2) 三段式教学设计

第四讲：内容开发与课件制作

1. 课程导入技巧

- 1) 如何激发学员兴趣
- 2) 如何建立知识联系

2. 案例开发与呈现

- 1) 案例选择原则
- 2) 案例呈现方式

3. 结尾设计原则与模式

- 1) 总结回顾
- 2) 引导实践

4. PPT制作与讲师

- 1) PPT设计原则
- 2) 讲师与PPT的配合

5. 学员手册设计

- 1) 手册内容规划
- 2) 手册实用性考虑

第五讲：项目实施与技巧

1. 应对紧张的方法

- 1) 心理调适技巧
- 2) 实战经验分享

2. 专业形象塑造与气场修炼

- 1) 形象塑造要点
- 2) 气场修炼方法

3. 声音魅力训练与互动技巧

- 1) 声音魅力提升
- 2) 互动技巧掌握

4. 时间流程控制与高效控场

- 1) 时间管理策略
- 2) 控场能力提升

5. 培训课堂管理

- 1) 课堂规则设定
- 2) 学员参与引导

第六讲：效果评估与改进

1. 培训评估常见问题

- 1) 培训项目问题识别与分析
- 2) 常见解决策略探讨

2. 基于问题解决的评估思路与模型