

《TTM 系列——培训资源开发》

课程背景：

在当前快速变化的商业环境中，企业的成功越来越依赖于其员工的技能和知识。本课程专注于培训体系的搭建，旨在帮助企业构建高效、系统的员工培训体系。通过深入学习职工培训与开发、组织发展与培训需求衍化等核心领域，您将能够全面了解培训职能的重要性及其五个阶段特征。课程还提供了培训目标体系、晋升体系搭建、资源开发、学习发展路径设计等实用工具，助您根据人才和业务需求设计出最佳的学习路径。最后，通过培训运营管理的学习，您将掌握如何有效实施培训计划、进行运营管控以及设计实施培训评估，确保培训成果的最大化。本课程将为您的企业注入持续的学习动力，促进员工的成长与发展，进而推动企业的持续成功。

课程价值：

1. 培训/人力从业者、爱好者：

- ✓ 课程资源开发：系统掌握知识管理、培训项目与课程设计技巧，有效管理课程资源。
- ✓ 内训师培养：了解如何选拔、培养和管理内训师，丰富教学资源。
- ✓ 学习平台开发：掌握培训需求平台化、门户建设及混学项目设计，增强培训效果。

2. 培训训练发展部门经理/总监：

- ✓ 课程资源开发：从战略角度规划和管理知识资源，确保培训项目高效实施。
- ✓ 内训师培养：推动讲师队伍多元化，为企业培养优秀人才。
- ✓ 学习平台开发：高效运营学习平台，通过数据分析支持培训决策。

3. 人才发展部门经理/总监：

- ✓ 课程资源开发：整合和优化培训资源，提高人才培养质量。
- ✓ 内训师培养：作为人才梯队的重要组成部分，传承企业文化、推动业务发展和战略落地。
- ✓ 学习平台开发：将学习平台作为人才发展的重要工具，支持人才持续成长。

课程模型：



课程大纲

第一讲：课程资源开发实战技巧

1. 知识管理概述

1) KM 知识管理概述

企业知识四认知、五类型、知识轮与三大保障

知识管理公式： $KM = (P + K) S$

2) 知识三化

隐性知识显性化、显性知识结构化、结构知识呈现化

3) 知识识别

价值链模型、知识资产分类模型

4) 知识梳理

知识分库、主维度梳理、定义属性与梳理、分类四原则

5) 平台展现

知识库、知识社区、知识搜索、知识地图、知识赋值发布与呈现路径方法

【小组讨论】分组知识地图、知识问答、知识活动设计

2. 培训项目与课程

1) 培训项目开发与课程开发的关系

项目知识洋葱圈模型与应用

2) 课程、篇章、项目目标设计与拆解

3) 课程模式设计

培训课程大纲设计、知识点串联

4) 项目篇章设计

培训策略设计、主体内容串联

【小组研讨】部门/公司项目设计沙盘推演

3. 四有五星课程资源管理

1) 四有课程

有理论——关树序数

有流程——乌龟图

有方法——BTC 模型

有案例——STAR 模型

2) 五星课程

聚焦问题、激活旧知、论证新知、应用新知、融会贯通

【小组研讨】基于小组主题讨论的四有五星课程评价分类

第二讲：内训师开发实战技巧

1. 内训师队伍培养目标

1) 企业不同阶段内训师概览

不同阶段内训师特质、选育留用方式方法、

2) 内训师队伍建设细分目标

队伍定位、选培目标、师课目标、活动目标

3) 内训师队伍建设常见路径

由师到课、由课到师、由项到师、由业到师

【小组研讨】你们部门/公司适合的内训师培养路径

2. 内训师队伍建设

1) 始于选

一个基本理念、一套选拔流程

2) 长于育

一套培养模式、二大标准课程、三大教学特色、四阶标准辅导

3) 生于用

一个动态管理体系：制度、项目、沟通、反馈

4) 成于留

三大留存方向：留知识、留项目、留名声

3. 各类讲师队伍开发务实

1) 高管讲师

选拔引导入库、经验萃取、课程设计与实施、评价与激励

2) 业务专家队伍开发

专家资源挖掘、知识转化与传授、业务案例开发与分享

3) 榜样标杆讲师开发

榜样讲师挖掘、标杆教学行为与特质提炼、文化传承与推广

【小组研讨】选定人员现场挖掘标杆讲师文化故事

第三讲：学习平台开发实战技巧

1. 培训需求平台化实操指南

1) 学习场景平台化

【实景案例】生产车间四员两长项目

2) 培训项目平台化

【实景案例】中高管人才梯队大雁项目

3) 培训管理平台化

【实景案例】人才盘点晋升项目线上管理

2. 平台门户建设务实

1) 学员门户设计管理

模块设计：学知识、长本事、去晋升

2) 课程门户设计管理

课程资源标签、检索、展示，公域课程与私域课程如何结合，公域课程的开发与运用

3) 讲师与学员信息管理

4) 数据分析与可视化展示

3. 混学项目设计与实施

1) 混学理念与模式

2) 混学项目规划与设计

3) 微课开发与实践案例

【实景案例】客户投诉混学案例、市场拓展混学案例