

微课设计与开发

【课程背景】

随着市场变化迅速与竞争加剧，知识更新日新月异。

职场人士对知识的需求日益增加，工作和生活的节奏越来越快，传统培训已经无法满足人们的学习需求，在这样的背景下，微课应运而生。特别是在当前全民战疫的环境下，线下的培训无法正常开展，而企业学习知识、传授技能、解决问题的需求依然旺盛。因此，内容精炼，学习方便，又能针对特定的应用场景的微课，无疑是一个很好的解决方案。

【课程特色】

本课程从学员的岗位和工作任务出发，通过“六道能会”设计一步一练，通过学习和练习完成微课设计与开发，具有便捷、易学、易复制的特点。

【课程收益】

正本清源：了解微课内涵、应用场景和六大类型；

内外兼修圆：掌握微课的主题开发、命名和学习目标的撰写方法；

四步萃取：掌握微课的内容萃取基本流程和思路；

层层推进：掌握微课结构规划和脚本撰写的基本方法；

资源整合：掌握微课素材（图片、音频、视频）搜索和编辑的基本方法；

高效制作：掌握视频微课制作的基本流程和方法。

【课程对象】

企业内训师、企业管理者、经验型员工

【课程时长】 1天（6小时）

【课程大纲】

模块一：正本清源-微课再认知

导入 课程整体内容、节奏及收益介绍

导入 课前观看两个“微课”作品

一、微课的前世今生

1.传统培训的困惑

2.新时代学员的转变

3.微课的发展历史

二、微课要素与特点

1.微课的五大作用及应用场景

2.从特点看微课

3.微课三要素

互动：判断预习的短视频是否属于微课？

三、微课的类型

1.静态图文

2.H5 场景秀

3.音频说课

4.PPT 转频

5.情景拍摄

思考：我们在哪些场景可以用到微课（请至少举三个）？

模块二：内外兼修-微课立题

一、微课主题开发

- 1.微课立题的理论基础-吉尔伯特行为工程学
- 2.微课主题开发流程
- 3.微课主题选择四要素

二、微课命名

- 1.微课命名的基本要求
- 2.微课命名的三字真经
- 3.微课命名的四大方法

测一测：微课命名是否恰当？

三、微课学习目标撰写

- 1.学习目标的作用
- 2.微课学习目标的ABCD法则
- 3.学习目标小测试

作业：完成《微课主题萃取表》

模块三：四步萃取-微课内容开发

一、收集素材（内容素材）

- 1.理论收集
- 2.流程、工具、方法收集
- 3.案例收集

二、讨论挑战

- 1.重点讨论
- 2.难点讨论

三、个案BTC分析法

- 1.行为特点
- 2.思维分析
- 3.后果影响

四、提炼知识

- 1.系统化整理
- 2.可视化呈现
- 3.口语化表达

作业：完成《微课主题萃取表》

模块四：层层推进-微课结构梳理

一、知识型微课结构

- 1.知识型微课的范畴
- 2.知识型微课十二宫图

二、情景型微课结构

1.如何激发兴趣

- 1) 反面案例
- 2) 提出挑战
- 3) 绩效差距

2.如何学习方法

- 1) 情景呈现（STAR）
- 2) 情景分析（BTC）
- 3) 给出建议

3.如何查询收获

- 1) 回顾总结
- 2) 反思收获
- 3) 提炼升华

三、微课脚本撰写

- 1.微课脚本故事性
- 2.微课脚本刺激性
- 3.微课脚本实用性

作业：完成《微课十二宫图》、《微课脚本》

模块五：资源整合-微课素材整合

一、图片素材整合

- 1.微课图片常见类型
 - 2.图片素材搜索
 - 3.微课图片编辑
 - 1) 图片大小和格式
 - 2) 图片亮度和对比
- 二、音频素材整合
- 1.背景音乐
 - 1) 插入
 - 2) 自动
 - 3) 音量
 - 4) 剪裁
 - 2.音效
 - 3.解说语音
 - 4.对话语音
- 三、PPT 素材整合
- 1.文本设置与对齐
 - 2.PPT 模板设置
 - 3.PPT 动画编辑
- 作业：微课 PPT

模块六：高效制作-微课成品输出

- 一、微课视频生成
- 1.PPT 录频
 - 2.软件录频
- 二、微课视频编辑
- 1.视频格式转换
 - 2.视频合成与剪辑
 - 3.音频消除
 - 4.视频添加字幕
 - 5.视频特效
 - 1) 片头片尾
 - 2) 转场
 - 3) 滤镜
 - 4) 动画元素
- 三、微课作品优化
- 1.微课作品评审参考标准
 - 2.作品鉴赏与点评
- 作业：完成微课成品视频