

精品课程开发与设计

【课程背景】

企业内训师在精品课程开发中遇到以下问题：

问题一：主题目标不明确，导致课程内容不聚焦，缺乏深度

问题二：课程结构不清晰，导致课程逻辑

问题三：素材内容不丰富

问题四：课件制作不规范

问题五：课程整体无亮点

本课程基于唐老师近十年、近千场、上百家世界 500 强企业的培训实战经验，以及企业内训师的需求，帮助内训师从课程选题，课程命名，课程目标撰写，课程结构搭建，课程经验萃取，课程课件制作等方面进行完整系统的课程设计与开发。本课程通过学员实操演练，启发性反思，导师精准点评等多个维度进行多样性教学，课程落地性强，成果产出快，内容科学有价值。

【课程收益】

掌握选课程主题模型，精准确定课程方向

掌握课程命名的 5 种方法，打造吸睛课程题目

掌握课程目标制定的模型，清晰明确目标内容

掌握课程定结构的模型，科学搭建课程大纲

掌握课程内容核心工具经验萃取，进行课件制作，案例编写

掌握课程定内容的模型，合理设计课程内容及教学方法

掌握课程产出模型，帮助企业沉淀经验内容，产出成果

【课程特色】

教学案例多：丰富的案例、真实的案例、合理的编排，帮助学员“启迪启发”

实战演练多：合理的设计、充足的演练、高效的点评，帮助学员“模拟演练”

学员体验好：清晰的逻辑、生动的演绎、多样的教学，帮助学员“沉浸体验”

课程落地强：科学的原理、实用的工具、实用的方法，帮助学员“即学即用”

成果转化快：课前的调研、课中的实战、全程的辅导，帮助学员“融会贯通”

【课程对象】

企业专兼职内训师

【课程时长】1~3 天（6 小时/天）

【培训大纲】

一、课程导入

1. 导入互动
2. 内训师课程设计常见 5 大问题
3. 课程模型介绍

二、定课程方向

1. 导入互动

2. 好方向

- 主题设计工具：五维课题设计表
- 标题命名“五星命名法”
- 目标制定 4 大要素飞镖模型

三、定课程结构

1. 好结构 365 模型

1) 拆任务 (3 种工具)

- 【知识卡】拆任务的工具，流程
- 【技能卡】拆解任务 3 种工具，金字塔，逻辑树，思维导图，3 步流程
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评

2) 串逻辑 (6 种逻辑)

- 【知识卡】金字塔原理四大原则 课程开发 6 大逻辑结构
- 【技能卡】6 大结构搭建方法
- 【教技卡】案例示范 课堂案例修改 小组研讨

3) 建模型 (5 种模型)

- 【知识卡】根据课程搭建模型
- 【技能卡】建模型的 5 种方法
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评

四、定课程内容

1. 导入互动

2. 好内容“选制品模型”

1) 内容素材好

- 【知识卡】内容素材 4 原则
- 【技能卡】选材方法 语言萃取方法 案例编写方法 重点突出方
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评

2) 教学活动好

- 【知识卡】ASK 教学模式
- 【技能卡】根据 ASK 教学模式 设计课程教学流程及具体内容
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评

3) 效果检验好

- 【知识卡】课程中检验 课程后检验
- 【技能卡】课程中检验 5 种方法 课程后检验种大方法
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评 课后作业布置

五、定课程产出

1. 导入互动

2. 好产出三套件

1) 管理者—管好课

- 【知识卡】管理者管好课内容
- 【技能卡】管好课工具 课程定位表
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评 课后作业布置

2) 讲师—讲好课

- 【知识卡】讲师讲好课内容
- 【技能卡】讲好课工具 课程大纲 课程结构图 讲师手册的制作 PPT 课件制作要点、流程、工具、插件等的使用
- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评 课后作业布置

3) 学员—学好课

- 【知识卡】学员学好课内容
- 【技能卡】学员手册制作方法 课后行为改善手册制作

- 【教技卡】案例示范 课堂实操 讲师点评 课后作业布置