

《创新思维训练与创新工具方法》

【课程背景】

在充满不确定性和更具复杂性的 VUCA 时代，我们需要具备打破思维定势，创造性解决问题的能力！

2020 年，新冠肺炎疫情的蔓延对我们的工作和生活带来了极大的影响，举国上下，万众一心，都参与到抗击疫情的战斗。在这次战“疫”中，我们看到诸多智慧光芒迸发的创新亮点，例如火神山医院的 ICU 病房的负压排风系统，武汉协和医院的医护人员在物资匮乏的情况下的变通应急措施，贵州省科研人员发明让护目镜不起雾的涂层，武汉市 16 家方舱医院投入使用，扭转了抗“疫”的局面等等。在这些创新、应变举措的背后，都可以提炼出一套创新思维的方法论。

在这个快速变化发展、充满不确定性的时代，固有的经验和方法或许能解的问题，但我们更需要突破思维的禁锢、具备“创造性解决问题”的能力。尤其在“后疫情时代”面临新的问题，不确定的变数，更需要具备创造性解决问题的能力。

【课程特色】

课程给方法，确保培训有“干货”

课程所采用的案例、场景均从工作实际出发，确保培训内容接地气

授课过程充分考虑成人学习特点，在授课技巧上善用案例分析、视频教学等手段，确保培训有趣简单、实用、落地、系统，通用课程不限行业

【课程对象】

企业管理人员、部门负责人、储备干部

工作中需要进行创新思维和创造性分析解决问题的员工

【课程收益】

培养创新意识，打破思维定势，掌握创新思维的方法和工具

应用“举一反三”思考法，尝试寻找解决问题的替代方案和互补方案

应用“逆向思维”，从另一个角度思考问题的解决方案

应用“创意激发”思考法，突破常规提出创造性的解决方案

【课程时长】 1天（6小时）

【课程大纲】

课前导入：创新案例解析

第一讲：组织创新思维的必要性

一、为什么组织创新转型很必要？

1.企业必须进行组织创新的四个原因

新型办公模式如何调动员工积极性

二、什么是组织创新？

1.组织创新的三大要素、四大类型

确保组织创新的条件

第二讲：关于创新的方法论

一、如何站在客户角度进行产品设计

探究令客户满意的产品

二、创新是要解决具体的问题

1.创新需要突破认知局限，打破思维定势

2.认知局限与达克效应

3.总维定势的三种情境

第三讲：创新思维方法

导入：寻找替代方案与可能性

一、举一反三思考法五个步骤

1.明确目标 2.罗列想法 3.延伸思考 4.变换角度 5.完善框架

二、逆向思考法

1.缺点逆向，变废为宝

2.反转逆向，强弱转换

3.换位逆向，转换关系

4.功能逆向，同理异用

三、创意激发思考法

1.明确主题 2.随可输入 3.激发联想 4.生成创意

第四讲：创新设计十大思维

1.以客户为中心

同理心观察（不是访问）

[工具介绍：客户旅程地图](#)

2.目标导向

[工具介绍：未来/现状/瓶颈/想法](#)

3.右脑思维

4.民主集中

方法利用：快速会议、活动方法

5.开放心态 6.变化角度 7.道术结合

8.反复迭代 9.原型设计 10.故事讲述