

# 《让经验发挥价值，五步开发优秀案例》

## 【课程背景】

华为曾说：“华为最大的浪费就是经验的浪费。”现在，企业在长期发展过程中积累了大量的优秀经验，这些经验隐藏在组织的运营过程中和员工自己的经验中。为了让这些隐性经验不会流失和浪费，为公司进一步创造价值，越来越多的企业开始重视和倡导经验萃取，鼓励和号召业务骨干进行提炼总结、显性化和方法论化，撰写和提交工作案例。

经验丰富的专家将经验写成案例，新人看了案例，上战场实践对比后，就升华了。

案例是年轻人最喜欢的学习方式之一，快速学习身边人的经验，快速复制和传承。

案例对于业务部门最有价值，透过案例进行学习是新人最有效的学习途径。

《让经验发挥价值，五步开发优质案例—基于经验萃取的案例开发》旨在帮助企业中的业务骨干进行经验萃取、形成案例，实现用成功复制成功、让经验创造更大价值。

## 【课程特色】

课程给方法，确保培训有“干货”；

课程所采用的案例、场景均从工作实际出发，确保培训内容接地气；

授课过程充分考虑成人学习特点，在授课技巧上善用案例分析、视频教学等手段，确保培训有趣；简单、实用、落地、系统，通用课程不限行业。

## 【课程对象】

培训经理、企业内部培训师、基层管理者，业务骨干

## 【课程收益】

开发一批案例：搭建企业内部案例库，快速检索，即学即用，实现经验的快速复制、传承和升华

沉淀一项技术：授人以鱼更要授人以渔，沉淀企业内部案例萃取及开发的方法和工具，

打造一支队伍：打造一批愿分享、能分享、爱分享的优秀业务骨干

营造一种氛围：营造乐于分享和学习组织氛围，加强内部优秀经验的分享和交流

## 【课程时长】1天（6小时）

## 【课程大纲】

模块一：初相识-发现案例力量

案例：案例的实践-为什么成功的不是我

一、认识案例

1.案例的内涵及特征

2.案例学习的困境和挑战

二、识别好案例

1.什么样的案例不可被学习

2.什么样的案例有学习价值

3.什么样的案例才是好案例

三、案例的价值

1.案例对于组织的价值

## 2.案例对于个人的价值

练习：发现案例的力量

### 模块二：选案例—规划案例选题

讨论：案例的两要三不要

#### 一、选主题

- 1.明确选题方向
- 2.区分案例类型
- 3.聚焦典型场景及挑战

#### 二、定案例

- 1.亲身实践的
- 2.可复制、易复制的
- 3.选择“窄而深”，而非“宽而浅”

工具：案例规划表

### 模块三：善萃取—深度挖掘案例

导入：案例萃取的两条技术路径

#### 一、讲故事

- 1.案例信息收集
- 2.案例筛选模型

#### 二、挖干货

- 1.案例还原
  - 1) 案例还原侧重点
  - 2) 案例的自我还原：4W2H、关键动作法、时间线法
- 2.参考模型
  - 1) 流程 2) 要素 3) 矩阵

#### 三、做访谈

- 1.前期准备
- 2.实施访谈
- 3.后期总结

工具：案例深度挖掘表

小结：易犯错误

练习：深度挖掘案例

### 模块四：巧设计—构思撰写案例

导入：案例撰写总结构图

#### 一、案例的标题

- 1.案例标题的核心价值
- 2.基本要求
- 3.常见误区
- 4.撰写方法
  - 1) 强化冲突式 2) 数字模型式 3) 价值呈现式 4) 核心观点式

练习：请将标题和撰写方法进行连线

#### 二、案例的背景

- 1.背景描述的基本要素
- 2.常见方法及范例

1) 数据悬疑法 2) 对比悬疑法 3) 人物评价法 4) 画面描述法 5) 挑战悬疑法 6) 设问法

### 三、案例的任务

1.任务描写公式目标+挑战+心情

### 四、案例正文

1.写作思路 2.陈述现状 3.人物刻画 4.场景冲突 5.解决过程

### 五、案例结果

1.撰写的基本要求

3.撰写参考范例

### 六、经验提炼

1.值得推广的

2.值得学习的

小结:案例的掩饰处理

## 模块五：广应用—案例呈现分享

### 一、文字案例/案例库

1.阅读案例

2.案例研讨会

### 二、案例演讲视频

### 三、动画/长图文微课

1.案例微课化三步法

### 四、情景短视频

1.划分拍摄场景

2.规定人物动作

3.选用拍摄镜头

4.教学要点字幕

5.预设时间长度

【小结】连线题