

内训师课程设计和开发技能训练

【课程缘起】

企业在发展过程中，离不开人才的大量需求。而人才的培养成为企业的重要部分。在人才培养中，培训课程体系是最重要的一个环节。如何提炼自己企业的案例，开发适合自己企业的课件，让知识、技能和经验在企业里得到有效传承。这是每个想做大、做强的企业都要面对的问题。

【课程收益】

- 1、用 DISC 测试现场了解自己的性格在培训方面的优缺点
- 2、用团队列名的方法现场确定开发的课程主题和课程目标
- 3、用结构设计模型现场给培训课程选择合适的架构和逻辑
- 4、用四级目录编写方法现场拟写课程大纲
- 5、用五线谱方法现场拟写课程开发的详细流程
- 6、用素材整理方法现场收集和加工素材
- 7、用金字塔结构图现场确定培训重点内容
- 8、用 A4 白纸现场制作简易的 PPT 课件手稿

【培训方式】

讲授法+讨论法+演练法+视频法

【课程对象】

企业管理者、内部培训师和所有准备从事或正在从事培训的人员

【培训时间】

二天（12 小时）

【课程亮点】

1. 工具化——即学即用，有效落地
2. 模块化——结构严谨，逻辑清晰
3. 多元化——互动体验，情景演练
4. 进阶化——循序渐进，层层深入
5. 实战化——理论为辅，实战为主

【课程大纲】

序：培训认知

- 1、概念认知
- 2、角色认知
- 3、价值认知

一、精准需求

(一) 知己知彼--性格分析工具

1. DIISC 性格测试

2. DISC 型性格与培训

课堂训练：了解自己性格在培训方面的优缺点

(二) 寻根问底--培训需求调查

1. 什么是需求？

2. 培训需求调查的五步法

3. 课程开发五问

课堂训练：选择合适的课程主题和编写课程目标

二、结构设计

(一) 精品课程---定义和五要素

(二) 骨络精奇---结构设计模型

1. 2W1H
2. PRM
3. WHPM

课堂训练：重新给课程塑造合适的模型结构

（三）四级目录—课程大纲编写要领

1、四级目录的内涵 2、课程命名三个方法

3、课程布局两个方法 4、课程小节三个部分

附：课程开发的有效工具：五线谱

课堂训练：给您的课程编写四级目录

三、内容开发

（一）血肉丰满--素材的有效整理

1. 感性素材 VS 理性素材

2. 课程开发素材三件宝

3. 案例素材的主要来源

4. 选择案例的五大原则

5. 案例萃取的实用模型

6. 案例的艺术化精加工

课堂训练：为你的课程收集素材并做精加工

（二）突出重点—不同培训的内容提炼

1.重要内容确定工具：金字塔原理图

2.重要内容课程介绍：标准化三段式训练

3.培训内容提炼五化原则

（三）课件制作--让你的 PPT 为你说话

1.为什么培训要用 PPT？

2.什么是 PPT？（PPT 认知、课程类 PPT、PPT 结构）

3.如何制作优秀的 PPT (十项法则、六个误区、使用小技巧)

课堂训练：制作你的合格 PPT 课件