

# 灯塔之光

## 中基层管理者必修激励课

### 【课程缘起】

1. 作为管理者，您很快会发现，光靠命令很难让员工产生高效，甚至有逆反效果。如果让员工主动做事，开心做事？特别面对新生代（90后和00后），我们要如何管理和激励他们？

### 【课程收益】

- 1、了解激励的原因和内涵，认识到激励的重要性和迫切性
- 2、掌握激励的八种招术，让你激励有术
- 3、协助打造一个激励的机制，让公司充满激昂向上的氛围

### 【课程对象】

企业的各级管理人员

### 【课程时间】

一天（6小时）

### 【培训方式】

讲授法、小组讨论、游戏、案例研讨、提问法，视频观看等

### 【课程亮点】

2. 工具化——即学即用，有效落地
3. 模块化——结构严谨，逻辑清晰
4. 多元化——互动体验，情景演练
5. 实战化——理论为辅，实战为主
- 6.

### 【课程大纲】

#### 一、为什么人需要激励

- 1、人与机器的最大差别
- 2、90后/00后的与众不同

#### 二、激励的内涵

##### （一）什么是激励？

##### （二）激励的三大理论依据

- 1、马斯洛需求理论
- 2、弗鲁姆期望理论
- 3、赫兹伯格双因子理论

##### （三）、激励三步骤：选准对象、了解需求、超越需求

#### 三、激励之法

##### （一）、物质激励技巧

##### （二）、精神激励八大招

- 1、目标激励：心中有目标，行动有力量
- 2、榜样激励：树立好榜样，前行有方向
- 3、荣誉激励：精神好生活，人人都需要
- 4、教育激励：健康成长好，技能升级快

- 5、关爱激励：贴心话语暖，人性关怀真
  - 6、信任激励：信任有魔力，忠诚来回报
  - 7、竞争激励：竞争不斗争，齐头争先进
  - 8、危机激励：灌危机意识，造紧张氛围
- (注：每一招都有对应的现场练习)

#### **四、激励的三大机制**

- 1、你自己发散出一种激励效果
- 2、你对他人的作为能影响一个人的工作士气
- 3、有些激励则要依靠公司组织的整体表现