

阿里巴巴企业文化与创新管理模式

【课程背景】

阿里巴巴从一个 18 人创业的小企业成长为如今中国乃至世界的互联网巨头，旗下业务从最初阿里巴巴国际站、淘宝网等电商业务发展到如今集合电商、金融、物流、云技术、文体娱乐、生活服务等领域。在 20 多年的发展历程中，独特的企业文化和创新管理模式一直是支撑阿里巴巴不断发展壮大的重要因素。

【课程收益】

1. 阿里巴巴独特的企业文化和价值观
2. 阿里巴巴绩效管理制度
3. 政委体系、阿里“三板斧”、心力脑力体力等独有的创新管理理念

【课程对象】

企业管理层、HR

【课程时长】

2 天（6 小时/天）

【授课形式】

课程讲授、小组 PK、文化体验、视频案例、小组分享

【课程大纲】

第一章：带您走进阿里巴巴

1. 阿里巴巴的成长史
2. 阿里巴巴的生态圈

第二章：阿里巴巴企业文化

1.案例分享：阿里巴巴的价值观之痛

2.阿里巴巴企业文化

(1)校园文化

(2)快乐文化

(3)铁军文化

(4)武侠文化

(5)花名文化

3.阿里巴巴的使命、愿景、价值观

(1)从“独孤九剑”到“新六脉神剑”

(2)清晰使命、愿景、价值观异同

[互动游戏：树立您企业的使命、愿景、价值观](#)

第三章：阿里巴巴的绩效考核

1.绩效考核的构成

2.绩效考核的基本原则

3.绩效考核的流程

(1)评分体系

[\(2\)目标设定（KPI 案例）](#)

(3)价值观考核方法

(4)绩效面谈要点

(5)改进计划

实战体验：小组模拟阿里巴巴团队的价值观考核

第四章：如何打造具有“阿里味”的团队

1.阿里人才观

(1)明星

(2)野狗

- (3)牛
- (4)小白兔
- 2.选人
 - (1)冰山模型
 - (2)北斗七星选人法
 - (3)闻味道
- 3.育人
 - (1)百年大计
 - (2)以战养兵
 - (3)新人 16 字培养方针
- 4.用人
 - (1)一颗心
 - (2)一张图
 - (3)一场仗
- 5.留人
 - (1)薪酬制度
 - (2)2/7/1 考核
 - (3)双通道职业体系

第五章：阿里巴巴创新管理模式

1.阿里巴巴的“政委”：HRG

- (1)“政委”的由来
- (2)“政委”的架构
- (3)“政委”的职能

2.阿里巴巴管理“三板斧”

- (1)腿部：跑得快
 - (2)腰部：镇得住
 - (3)头部：看得远
- ### 3.阿里巴巴的心力、脑力、体力
- (1)心力：让团队有温度
 - (2)脑力：让团队有方向
 - (3)体力：让团队有结果

沟通练习：面对下属的涨薪要求，如何既不破坏公司制度又解决对方需求？

第六章：行动学习——ORID 聚焦式会话

- 1.你立刻能回想起的 1-3 个知识点是什么？
- 2.课程的内容让你回忆起过往的哪些经历？
- 3.回到工作中，你马上可以运用的知识点是什么？怎么用？