

《结构化思维与表达》

【课程目标】

- 1、培训结束后，学员能够运用结构化思维清晰思考有效表达
- 2、培训结束后，学员能够在演讲与表达时紧扣主题抓住观众
- 3、培训结束后，学员能够运用生动的语言表达抽象的概念
- 4、培训结束后，学员收集素材与提炼主题的能力得到提升

【课程对象】

政府企业中层管理人员、普通员工

【培训课时】

6小时

【课程内容】

第一模块 隐性思维显性化

1.导入：影响思考表达的成因揭秘

是什么因素影响了我们的表达水平？

你认为的因素就是你认为的吗？

真正影响我们表达的究竟是什么？（揭秘原因）

2.结构化在思维与表达中的价值与意义

(1) 什么是结构化思维与表达？

(2) 结构的基本构成原理（分类与提炼）

(3) 如何在语言中呈现清晰的结构？

(4) 金字塔结构让重点更突出，主次更分明。

(5) 5W2H 结构让问题更明确观点更清晰

案例实操贯穿始终

3.能够抓住听众的表达模型

(1) 以终为始，自上而下——结论先行（吸引听众）

(2) 以始为终，自下而上——思考先行

(3) 归纳演绎有理有据的说服听众

(4) A.B 原则教你如何在演讲中框粉无数

(5) TOPS 教你如何贯穿始终，掷地有声的赢得人心

(6) MECE 原则穷尽天下为你所用（素材的掌握方法）

(7) SCQA 教你如何讲故事？

(8) 案例分析，实战演练

4.如何逻辑清晰的以理服人

(1) 描述问题定方向——如何清晰准确的描述问题

(2) 基于目标定主题——确定目标，设计序言，确定主题

(3) 复杂问题简单化——提炼归纳浓缩知识点

(4) 枯燥语言生动化——如何增添语言的生动性与幽默型

(5) 抽象表达形象化——描述问题的五种逻辑方法