

旅行社团队凝聚力提升

课程背景：以旅游公司实际背景为依据，从公司角度提升员工责任心与团队凝聚力以及工作主动性，从个人角度帮助员工树立职业规划目标。让员工与公司达成双赢。

学员：旅游公司全体员工

课程特色：

1. 现场以旅游公司真实案例情景演练，
2. 以行动学习模式让学员掌握学习内容
3. 将思维导图手绘方法教给学员，让学员迅速掌握事物发展本质和逻辑，迅速找对对策，提升基层管理者管理能力。

课时：1天（6小时）

课纲：

- 一、 旅游业整体发展趋势
 - （一）旅游业发展现状
 - （二）旅游业发展机遇与挑战
- 二、 统一思想，从打工思维到经营思维
 - （一）公司经营底层逻辑
 - （二）个人与公司的关系
 - （三）企业与市场的关系
 - （四）个人能力素质分析图
- 三、 **执行到位，形成高效执行力**

在公司运营中，执行力就是公司运力，因此无论是个人执行力还是团队执行力，都要有所提升，才能让团队更出色完成工作任务。

 1. 案例讨论：谁的执行力最强？
 2. 何谓执行？何谓执行力？谁来执行？谁是执行者？
 3. 为什么道理都懂，但“执行力很差”的现象很普通？

4. 工作重在到位：到位的力度与发展的速度成正比；
5. 提高执行力的三个方法：
 - 1) 三个“万一”：远离问题；
 - 2) 5个 WHY：让你找到根本原因，逼近问题的本质；
 - 3) 接力棒机制：有效协同，减少衔接上的漏洞

四、 掌控时间，让团队的工作卓有成效

时间就是效率，客户的时间，还是员工自我时间，还是工作时间等等，哪个时间都是宝贵而珍惜，作为管理者如果希望团队做出杰出成绩，时间管理是必不可少的要素之一。

1. 讨论：为什么总是很忙，但工作成效却不高？
2. 要事第一：如何提高工作效能？
 - 1) 二维四项限法；
 - 2) 六点优先工作制；
 - 3) 德鲁克回馈分析法；
3. “快准狠”：如何提升工作效率？
 - 1) 效率管理五 E 法
 - 2) 精力管理的六个建议；
 - 3) 番茄工作法；

五、 目标驱动，过程管理

没有目标的航线如同大海漂泊，再小的团队也要有自己航行的目标，所以作为团队负责人，要明确自己团队的目标，带领团队前行

1. 目标驱动：正确的目标是团队管理的核心；
 - 1) 如何制定目标和规划工作？
 - 2) 如何个人目标？
2. 责任管理：责任心是管理出来的；
 - 1) 为什么自我管理能力较差？
 - 2) 如何做到自我驱动
3. 跟踪自我复盘