

# 旅行社产品问题分析与解决

**课程目的：**为解决旅行社产品设计与销售的实际问题，特设计本课程，通过现场分析产品特质、客户定位等多角度分析，从而指导出有针对性产品销售方案。

**课程时间：**3 小时

**课程形式：**案例分析、行动学习

**课纲：**

- 一、 分析现有产品与竞品分析
- 二、 分析产品定位与渠道
- 三、 分析产品底层消费需求
- 四、 辅助指导学员完成营销方案