

# 全域旅游与旅游品牌营销

## 课程目标：

本课程旨在让学员了解全域旅游的概念、发展现状及未来趋势，掌握旅游品牌营销的基本理论和实践技巧，提高旅游业的综合素养和实战能力。

**授课方式：**课堂讲授、小组讨论、案例分析、实践活动相结合。

**课时：**3 小时

**学员：**旅游企业中高层及政府文旅工作人员

## 课程大纲：

### 一、 全域旅游概述

- (一) 全域旅游的概念与内涵
- (二) 全域旅游的发展历程与现状
- (三) 全域旅游的未来趋势与挑战

### 二、 旅游品牌营销基础

- (一) 旅游品牌的概念与价值
- (二) 旅游品牌营销策略
- (三) 旅游品牌定位与传播

### 三、 全域旅游品牌营销案例分析

- (一) 旅游景区品牌营销案例分析
- (二) 旅游城市品牌营销案例分析
- (三) 旅游线路品牌营销案例分析

#### 四、 全域旅游品牌营销实战技能

(一)旅游品牌营销策划

(二)旅游品牌视觉识别系统设计

(三)旅游品牌营销活动组织与实施

#### 五、 全域旅游数字化营销与社交媒体营销

(一)数字化营销在全域旅游中的应用

(二)社交媒体营销策略与实战技巧

(三)旅游自媒体运营与内容创作

#### 六、 第六部分：旅游品牌危机公关与全域旅游风险管理

(一)旅游品牌危机公关概述

(二)全域旅游风险管理策略与技巧

(三)旅游安全与应急管理