

文化创意产业与文化旅游

课程目标：

通过对文化创意产业和文化旅游的深入了解，培养学生的跨学科思维，提高其在文化创意产业与文化旅游领域的实践能力，以应对当前文化产业和旅游产业的快速发展和变化。

授课方式：课堂讲授、小组讨论、案例分析、实践活动相结合。

课时：3小时

学员：旅游企业中高层及政府文旅工作人员

课程大纲：

- 一、 文化创意产业概述
 - (一) 文化创意产业的定义与分类
 - (二) 文化创意产业在全球经济中的地位
 - (三) 文化创意产业的发展趋势与挑战
- 二、 文化创意产业的主要领域
 - (一) 影视与媒体产业
 - (二) 音乐与演艺产业
 - (三) 出版与版权产业
 - (四) 视觉艺术与设计产业
- 三、 文化创意产业与文化旅游的融合发展
 - (一) 文化创意产业与旅游业的关系
 - (二) 文化旅游的创新发展路径

(三) 文化创意产业园区与文化旅游的融合

四、 文化创意产业的市场营销与推广

(一) 文化创意产品的消费者行为

(二) 文化创意产品的营销策略

(三) 数字营销在文化创意产业中的应用