

文旅企业中高层执行力

课程背景：

文旅行业属劳动密集型产业，管理者执行力直接影响文旅企业服务质量，从而影响企业形象。管理者的管理执行力，不是喊口号，是需要用思考代替激情。课程采用通俗易懂的文旅行业案例演绎，用思考代替激情，用案例检验管理行为，给学员打开一扇新的窗户，重新梳理和辨识日常的执行力行为。

适合对象：中基层管理者

课时：1天（6小时/天）

授课方法：案例分析法、行动学习

课程特色：全程应用文旅企业案例对理论进行解读和练习。

课程大纲：

一、管理思维与营销思维下的中高层思维框架

提升管理者执行力，本质上是调动其心智，让中高层管理者夯实管理和营销思维框架，从管理岗位和企业利润双角度分析切入，带动团队高绩效是一切思维能力训练的结果，因此如何转变思维，形成有序执行和不断改善，就显得格外重要。

- （一） 文旅企业的利润从哪里来？
- （二） 文旅企业中高层的职责
- （三） 管理者基本职责：管人与管事
- （四） 管理者全方位思维逻辑
- （五） 自我执行的关键点
- （六） 团队执行的关键点

二、提升文旅企业的组织效率就是提升执行力

一个人无法完成一个产品服务，这是文旅企业区别于其他行业不同的特色。由此团队的行为规律更是直接决定企业命脉。因此，管理者执行力，需要从组织的基本属性来把脉，总结和描述行为，解释行为，预测行为，最后才能引导和控制行为，管理行为要符合科学管理的基本规律

- （一） 文旅企业组织如何分共，可以提高效率；
- （二） 四象限法分清团队成员的性格特质
- （三） 通过行为约束，建立行为习惯。

三、管理者执行任务推进能力提升

任务结果管控是衡量执行力的标准，那么如何从结果倒退，用方法和工具做执行。

- (一) PDCA 循环
- (二) 三个“万一”：远离问题；
- (三) 5 个 WHY：让你找到根本原因，逼近问题的本质；
- (四) 接力棒机制：有效协同，减少衔接上的漏洞
- (五) 结果管控机制设置

四、掌握复盘能力，提升执行精准度

行动快不代表做的好，管理者不仅仅要做的快，更要做的精准，一个动作下去，要掷地有声。如何让每一次行为更精准，需要通过不断复盘来诊断和调整。这是进步非常重要的步骤。

- (一)个人自我复盘
- (二)团队复盘
- (三)项目执行复盘
- (四)企业整体规划复盘