

# 文旅相关产业和商业模式创新

## 课程背景：

2023年文旅行业大爆发，从流量到营销都有前所未有的新突破。在国家十四五规划指导下，智慧旅游更是成为景区发展方向，在结合广西旅游发展政策下，深入考察文旅企业实际情况，依据企业战略目标发展规划与实际情况，设计本课程内容。

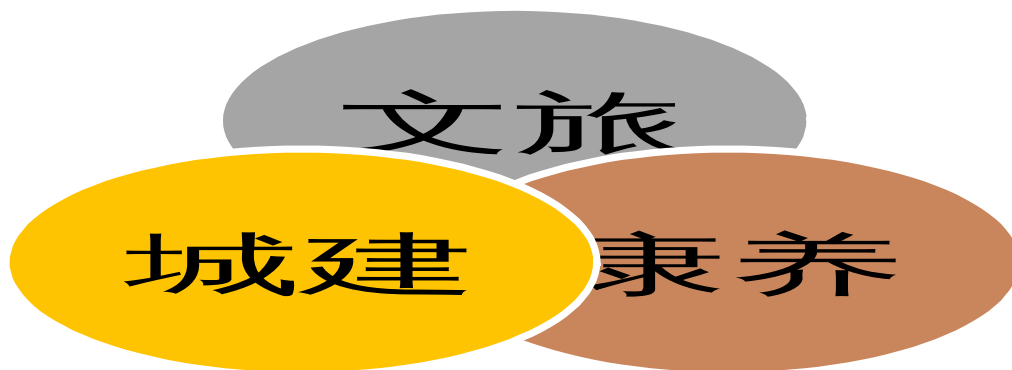
课时：2天（12小时）

教学方法：案例分析法、行动学习

课程特色：讲师会根据企业实际情况，提前到企业进行考察（不算课时）

## 课程大纲：

文旅、康养与城建三者之间的逻辑关系图



文旅、康养与城建产业和商业模式创新

本章节介绍三个产业发展历程，让学员清晰了解行业来龙去脉

文旅产业和商业模式发展经历

传统单一模式

二销产品模式

故事 IP 模式

IP 创意+元宇宙模式

康养产业和商业模式发展经历

传统养老模式

会员制服务型养老

租赁式养老

联合式养老

银发经济

城建产业和商业模式发展经历

项目型模式

平台型模式

产业链整合模式

结合场景配套模式

**三类产业发展规律**

了解产业发展规律，才能掌握未来发展趋势和落地方法

商业模式创新底层逻辑模型分析

消费者消费现状

消费者心理需求

舆论与舆情导向

营销模式演变

数字化智慧产业发展

### 如何做局三类产业创新商业模式

创新商业模式不是无理由创新，而是依据几个大方向，这一章节会把大方向及前瞻性发展讲透彻，让学员清晰明了知道未来的方向。

产品创新

透过需求挖创新

跨界合作促创新

技术创新

智慧景区提升景区运力

虚拟产品提升游客体验感

营销创新

互联网全域营销，打通线上壁垒

创意活动留住客源，建立情感联结

合作模式创新

发挥“+旅游”的合作模式，将娱乐游玩融合在产品中，创造不同的场景

服务模式创新

运营模式创新

文旅产业的运营模式创新主要体现在数字化转型和精细化管理上。数字化转型可以提高产业的管理效率和运营水平，实现智能化管理和服务；精细化管理则有助于提高服务质量，满足游客的个性化需求。

## 盈利模式创新

盈利模式的创新是文旅产业商业模式创新的重要一环。除了传统的门票收入外，可以通过开发文旅衍生品、提供特色服务等增加收入来源；同时，采取有效的营销策略和品牌管理措施提高盈利水平。

## 以“文旅”产业为基，拓宽康养、城建产业发展路径实战演练

本阶段为全课程的重点，在授课前，讲师去实地进行考察，选择几个有代表性项目，在课堂上进行案例实际推演分析。

### 文旅项目市场洞察

人群消费力评估的核心逻辑

消费能力担当人群

人群规模担当

消费潜力担当

“需求”所需匹配的属性

选品，高复购 VS 高毛利

定位，纯故事 VS 纯体验

品牌，高识别 VS 高需求

品类，横向品类 VS 纵向品类

多重维度聚焦的需求特征

人口特征——适应规则

消费特征——参考定价

场景特征——复购传播

心理特征——成交转化

文旅项目产业及商业设计依据

战略层：产品目标，用户需求

范围层：人性 5 种品质

结构层：从抽象到聚焦

框架层：从概念模型转成使用模型

表现层：产品呈现体验

### **康养与文旅项目设计实战演练**

使用工具：思维导图

项目背景：企业项目

设计成果：

达成新商业模式

为康养产业注入新主题，新流量

达到目的：康养与文旅有机结合，实现提升康养产业发展

### **城建与文旅项目设计实战演练**

使用工具：思维导图

项目背景：企业项目

设计成果：

达成新商业模式

为城建产业注入新主题，新流量

达到目的：城建与文旅有机结合，实现提升城建产业发展