

新媒体文案及软文写作

课程交付：

1. 学会新媒体文案及软文写作框架
2. 掌握写作技巧
3. 了解刻意练习与素材积累
4. 了解新媒体渠道与文案和软文区别

课时：1天

学员：文案编撰者

授课特点：案例与练习随堂进行，保证学员在每完成一个技能学习后可以迅速练习掌握知识内容。同时，加入思维导图手绘方法，帮助学员发挥想象力与聚焦能力。

授课工具：精拍仪，可以把学员写作文稿随时投影，讲师现场在文案上修改点评

大纲：

一、 导入：这些文案及软文看完是什么感觉呢？

二、 文案及软文与软文的区别

1. 文案及软文：成交类硬广告
2. 软文：品牌打造类软广告

三、 新媒体文案及软文概述

1. 新媒体文案及软文的类型和分类

2. 新媒体文案及软文的特点
3. 新媒体文案及软文创作的 5 项修炼

四、 新媒体文案及软文的传播模式

1. 好文案及软文的传播价值
2. 不同平台文案及软文的传播场景
3. 影响新媒体文案及软文传播力的因素
4. 文案及软文传播的误区及风险防范

五、 写作工具

1. 思维导图手绘方法
2. 发散思维
3. 聚焦思维

六、 常见的新媒体文案软文类型及写作要点

1. 电商产品文案
2. 品牌传播文案
3. 活动策划文案

七、 新媒体文案及软文写作技法

1. 从 0 开始搭建结构
2. 轻松写出文案及软文的 5 个步骤
3. 爆款标题 10 种制造法
4. 好的开头与好的结尾
5. 如何搜集素材，保护好自己的灵感？
6. 最容易掉入的写作陷阱

八、 常见新媒体平台文案及软文写作策略

1. 微博
2. 微信朋友圈
3. 公众号
4. 社群
5. 今日头条
6. 短视频

九、 小结