

# 新闻人物采访工作坊

课程交付：

1. 掌握人物采访访谈技巧
2. 学会人物新闻稿写作方法
3. 会用思维导图绘制出人物专访写作逻辑

课时：1天

学员：相关工作者

教学方法：工作坊、行动学习、案例分析法

课纲：

## 一、 案例分析

看一段《人物专访》视频案例

- (一) 找出这个对话的优点和问题
- (二) 梳理访谈案例主线
- (三) 找到访谈案例写作角度

## 二、 访谈人物资料收集

- (一) 明确写作目的
- (二) 收集人物写作资料
- (三) 对资料进行归类、整理

## 三、 采访表达逻辑训练

工具：思维导图手绘方法

(一) 口语表达逻辑

(二) 书面表达逻辑

案例练习：同学之间迅速就一个话题开展语言表达，并用思维导图绘制出来。两位同学一组，相互提问表述。

#### 四、 采访提问方法应用

(一) 5H2W 提问方法

1. WHAT——是什么？目的是什么？做什么工作？
2. WHY——为什么要做？可不可以不做？有没有替代方案？
3. WHO——谁？由谁来做？
4. WHEN——何时？什么时间做？什么时机最适宜？
5. WHERE——何处？在哪里做？
6. HOW ——怎么做？如何提高效率？如何实施？方法是什么？
7. HOW MUCH——多少？做到什么程度？数量如何？质量水平如何？  
费用产出如何？

(二) 引导受访者说话的技巧

1. 倾听的艺术
2. 同理心的运用
3. 尊重的遣辞用语

(三) 如何打通采访沟通的惯性模式

1. 理性沟通的习惯建立
2. 非理性沟通的省思
3. 客观周延且正向思维的沟通习惯
4. 了解不同风格人，调整自己的沟通风格

案例练习：根据班级分组情况，每组找 1-2 人做被采访人物，其他同学练习采访技巧，并画出采访大纲的思维导图。

## 五、 人物报道写作技法

### (一) 企业新闻人物分型：

1. 专业技术型人物、
2. 综合管理型人物、
3. 社会影响型人物

### (二) 人物通讯类型：

1. 传记型
2. 特写型
3. 群像型

### (三) 人物亮点与特色挖掘方法

### (四) 人物通讯写作的误区

### (五) 标题体现特色与贡献

### (六) 导语构思切入点

### (七) 主体展开技巧：

1. 多侧面构思
2. 多层次构思