

以文化景观为主要消费对象的乡村旅游

课程目标：

理解文化景观的基本概念及其在乡村旅游中的重要性。

掌握如何规划和开发以文化景观为主要消费对象的乡村旅游项目。了解乡村旅游中的可持续发展和社会责任，以及如何实现这些目标。

课时：3 小时

学员：旅游企业中高层及政府文旅工作人员

课程大纲：

一、文化景观与乡村旅游概述

(一)文化景观的定义与内涵

(二)乡村旅游的概念与特点

(三)文化景观与乡村旅游的关系

(四)全球乡村旅游的现状与趋势

二、以文化景观为主要消费对象的乡村旅游规划与开发

(一)资源评估与市场分析

1. 文化景观资源的分类与评估

2. 市场需求分析与定位

(二)乡村旅游产品策划

1. 产品设计原则与方法

2. 文化景观体验产品的创新

(三)旅游设施规划与建设

1. 基础设施规划与建设

2. 服务设施规划与建设

(四)形象策划与推广

1. 形象定位与塑造

2. 品牌推广策略与实施

三、文化景观乡村旅游的可持续发展与社会责任

- (一)可持续旅游发展原则

- (二)文化景观保护与传承

- (三)乡村社区参与与共赢

- (四)旅游的社会影响与应对