

# 智慧景区现状与前瞻分析

## 课程设计背景：

基于文旅行业发展现状与互联网时代背景下，智慧旅游飞速发展的现实，以及国家提出在 2025 年前全部实现智慧景区化。在近两年疫情触动下，景区线上交易成为游客出游首先消费渠道。依据此市场形态，对文旅行业在线旅游进行专业分析与前瞻预测

## 课程时长：6 小时

授课对象：文旅企业中高层

## 课纲

### 一、 景区数字化发展概况

1. 5A 景区数字化发展概况
2. 其他 A 级景区发展概括

案例分析：故宫智慧化景区发展

乌镇智慧化景区发展

### 二、 文旅行业互联网背景下发展分析

1. 中国在线旅游行业发展分析
2. 全球在线旅游行业发展分析
3. 中国在线旅游关联行业分析
  - 1) 旅游景区发展分析
  - 2) 酒店行业发展分析
  - 3) 旅行社行业发展分析

#### 4) 餐饮业发展分析

### 三、 智慧景区全闭环服务分析

1. 游客游览前智慧化服务
2. 游客游览中智慧化服务
3. 游客游览后智慧化服务

### 四、 在线旅游行业用户画像及趋势分析

1. 在线旅游度假用户出游行为结构
2. 在线用户预订习惯分析
3. 在线旅游用户出游目的地分析
4. 在线旅游用户出游消费行为分析

### 五、 对当今智慧景区发展的看法与措施

### 六、 旅游景区智慧化建设

1. 在线旅游信息化建设模式分析
  - 1) 在线旅游行业业态分析
  - 2) 旅游产品第三方交易平台分析
2. 在线旅游行业商业模式发展分析
3. 在线旅游移动化与营销模式创新

### 七、 旅游电商发展与案例分析

1. 在线旅游决策场景分析
  - 1) OTA 平台
  - 2) “云游览”+直播带货
2. 电商平台产业链分析

### 3. 电商案例分析

1) 第一梯队：携程一家独大，飞猪、去哪甘心做老二

2) 第二梯队：同程艺龙、美团、途牛、驴妈妈

## 八、 前瞻思维与智慧景区发展

1. 前瞻思维概述

2. 智慧景区发展依据与趋势分析