

打造精益样板线-提升人均产值

【课程背景】

当今商业环境下，产品价格越来越低，而人工成本逐年上涨，但现在的产品价格并不由企业自己主宰，是由市场竞争说了算的；也就是说，企业想增加利润，只有内部挖潜了；而通过内部制造单位的现场改善，可以达到降低制造成本，提高生产效率的目的。

产品更新换代的周期越来越短，产品的复杂程度也随之增高，传统的大批量生产方式受到了挑战，这种挑战不仅对中小企业形成了威胁，而且也困扰着大中型企业。众所周知，只有品种单一、批量大、设备专用、工艺稳定、效率高，才能构成规模经济效益；反之，多品种、小批量生产，设备的专用性低，在加工形式相似的情况下，频繁的调整工夹具，工艺稳定难度增大，生产效率势必受到影响。为了同时提高制造的柔性和生产效率，使之在保证产品质量的前提下，缩短产品生产周期，降低产品成本，最终使中小批量生产能与大批量生产抗衡，精益柔性线便应运而生。

精益柔性线生产方式是所有的工序用较少的人员，使用少规模的设备或者小批量的对应生产，对品质、交期、成本等负责。针对顾客的多品种同时生产的场合，通过精益柔性线体的数量改变来作出对应，可以提高顾客的满足度；机种转换的浪费排除，成本竞争力提升；单纯反复作业变为多工程同时作业，作业者的积极性提升，来保证我们的高质量、高生产性，大大减少中间过程的在制品等。

此实战培训能帮助企业生产管理人员快速掌握改善方法，达到精益改善，提高效率、保障品质及交付目的，提升公司综合竞争力。

【课程收益】

- 掌握价值的真正含义，了解精益线的优劣势；
- 掌握精益样板线构建 18 步法，让学员能学以致用；
- 学会精益样板线 5 天突破法的精髓；

- 掌握生产班组日常标准化管理内涵；
- 熟悉精益精益样板线打造的关键步骤及要求，保障成功；
- 全面拓展学员精益知识体系，提升精益管理技能，掌握部分精益工具使用；
- 有效帮助企业降低成本、提高质量、准时交付，从而提升企业核心竞争力；

【课程方式】

课程讲授 60%，案例分析+小组研讨+实操练习 40%

【课程对象】

总经理、制造副总、制造中层团队、计划/生产/品质/工艺工程/设备/IE/等主管骨干人员；

【课程特色】

- **体验式学习**：真实场景演练，本课程结合案例实操，使学员能够学以致用；
- **源于实战**：课程内容来源世界五百强企业的实践经验，注重实战；
- **专业易懂**：将专业的工具，采取简单易懂的案例进行阐述；
- **价值度高**：课程内容经过多家企业验证，对企业管理模式转变和提升大有裨益；
- **方法领先**：在实践中不断改善创新，实践结果效益显著；

【课程时间】

1天，6小时/天

【课程大纲】

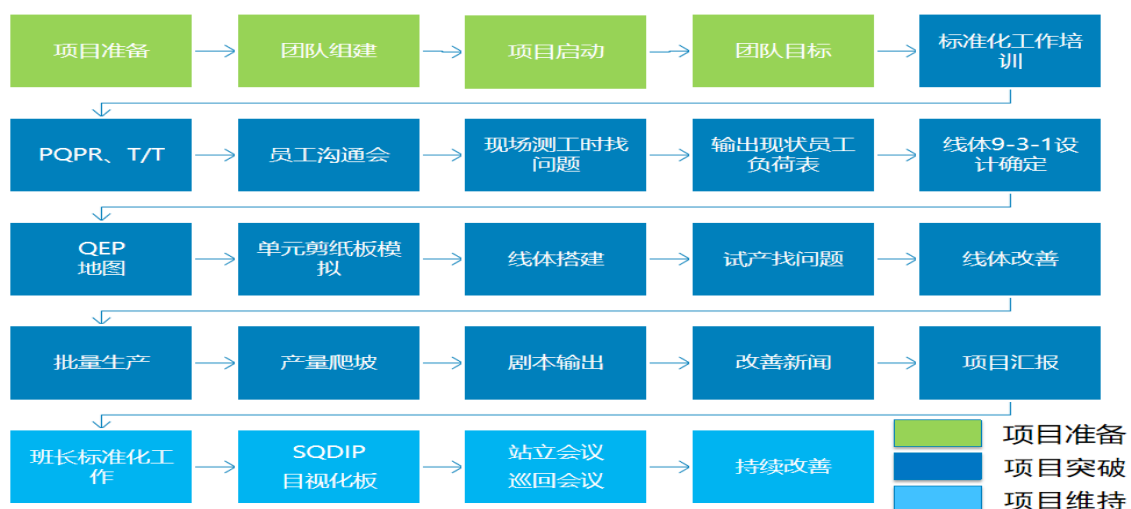
第一讲：精益相关概论

- 1、传统生产方式
- 2、精益柔性生产方式
- 3、什么是价值（浪费与增值、增值与非增值）

第二讲：精益样板线构建 18 步法（适合加工型线）

- 1、组建团队、P-Q 分析，对象确定
- 2、波动分析
- 3、建线调查（关键）
- 4、目标设定
- 5、现状概要输出
- 6、构想概要输出
- 7、改善点提出
- 8、物料收容方式确定
- 9、布局方案制作
- 10、作业台、工位器具、管理道具设计
- 11、模拟生产
- 12、方案完善、订购
- 13、流程、制度建立
- 14、员工培训
- 15、水电气方案制作、物资准备
- 16、生产线搬迁/安装
- 17、运行、跟踪、改善
- 18、样板线阶段总结报告

精益样板线打造总体流程（5天突破法）



第一天

第一天

- 1、组建团队、培训
- 2、PQPR、T/T
- 3、员工沟通会

第二天

- 1、现场测工时找问题
- 2、输出现状员工负荷表
- 3、线体 9-3-1 设计确定
- 4、QEP 地图
- 5、单元剪纸板模拟
- 6、线体搭建开始

第三天

- 1、线体搭建完成
- 2、试产找问题
- 3、线体改善

第四天

- 1、批量生产
- 2、产量爬坡
- 3、线体改善
- 4、团队鼓舞

第五天

- 1、标准文件输出
- 2、30天工作计划
- 3、项目汇报
- 4、改善周复盘
- 5、沉淀归档

第四讲：生产班组日常标准化管理

- 1、小时记分卡
- 2、站立会议
- 3、巡回会议
- 4、SQDIP 指标体系
- 5、维持性改善
- 6、响应机制
- 7、纸卡系统
- 8、早会
- 9、多能工管理
- 10、抓 146810 管理