

品质意识提升培训

【课程背景】

现代制造企业面对激烈的市场竞争，必须从内部管理着手，从人着手、从观念着手、从制度流程着手，整体提升内部管理水平，不但提升产品质量、同时要大幅度提升生产效率、降低生产成本，这样才能保证企业基业长青。

而要达到以上目的的方法与路径就是走精益管理之路，走精细化管理之路、走以人为本的管理升级之路。

品质是企业立命之本，追求零不良，需从根源上分析及改善，需掌握相应工具方法。

张老师在世界五百强企业成功推行精益生产多年，又在咨询公司从事企业精益落地辅导多年，能够把世界精益本土化，把西方智慧中国化，既熟知甲方运营需求，又有乙方精益落地实操经验，作为亲自辅导上百家企业的资深老师,将以大量成功案例来引导大家，如何知而行，行而易，让精益真正成为一种文化，为企业发展添砖加瓦，为个人的成长赋能助力！

精益制造系列课程，是张老师根据 19 年制造业管理经验及精益管理咨询、培训经验以及对中国制造企业的现状研究，专为制造企业精心打造的经典课程。

【课程收益】

- 了解什么是质量和质量管理的定义
- 掌握现场质量管理方法要点
- 通过品质意识提升及品质改善，保障交付和业绩；
- 有效的培养团队质量意识，从而提高团队素质和工作效率
- 能帮企业找出不知不觉中造成品质不良的根本原因；
- 掌握 5WHY、QC 小组活动推动关键程序和方法
 - 深入了解优秀企业在品质方面的探索与实践；

【课程方式】

课程讲授 60%，案例分析及互动研讨 40%

【课程对象】

企业一线员工、相关管理人员（主要适合一线员工培训）

【课程特色】

源于实战：以客户需求驱动的咨询引导型培训，以最前沿科技和典型案例演练启迪学员；

逻辑性强：理论、实践、研究成果高度结合，用通俗易懂的语言使各类学员听懂并掌握；

深入浅出：现场教学既幽默风趣又富有哲理，结合研究成果和实践经验进行现身说法；

价值度高：课程内容经过市场实战打磨，使学员由外行变成内行的知识利器；

方法论新：专业知识+刻意练习+问题改善；

【课程时间】

0.5 天，3 小时

【课程大纲】

第一讲：质量概念与质量意识

一、质量安全事件分享……

互动：有什么感触

二、什么是质量及质量管理

1、质量管理的发展史

2、质量管理的三大目标

3、十种最常见的错误

4、常见不良的类型

5、制程中导致不良的情况

案例：几个故事耐人寻味，有助于你改变观念…

三、质量意识相关概念

- 1、质量意识的建立
- 2、质量意识的具体内容
- 3、质量意识的重要性
- 4、质量意识的形成
- 5、质量意识的体现

案例：质量关我什么事？

互动：有什么感触与如何改变

第二讲：怎么样做出品质合格的产品

1、质量管理的五不放过原则

零缺陷原则

三不原则

员工“三按”原则

2、制造单位过程质量管理的四不政策

3、4H 质量意识

4、质量异常处理流程

5、不合格品处理流程

6、员工的工作质量具体要求

怎样做好自检工作呢？

如何保证第一次做对呢？

量具的正确使用与维护保养

连问五次为什么?(5W2H 分析法)

案例：我们通过几个练习和游戏来说明一些事情

互动：我们存在哪些典型问题？如何改善

第三讲：现场品质管理的基本要素

1、掌握品质变异的 4MIE 要素

2、人员的管理

3、让机器设备“听话”

4、材料的管理

5、环境的管理

6、方法的运用

“四化”建设：

品质历史档案建立；

运用 PDCA 的管理循环来解决品质问题；

运用 5why 来解决品质问题；

QCC 活动开展；

改善提案活动推行；

5S 活动推行；

统计技术应用…

案例：经典质量案例分析

7、现场管理品质的秘诀

产品品质不良的四大环节

事半功倍的做法 – 研发、技转阶段的控制点

减少争议和内耗的做法 – 管理支援、品质要求、标准的控制点

互动：我们存在哪些典型问题？如何改善

第四讲：品质防错技术

一、削减质量成本

1、品质不良如何产生的？

2、十种人为错误

3、日常变化点

二、防错技术的四种类型

1、信息加强型防错

2、接触型防错

3、计数型防错

4、动作顺序控制防错

三、防错的五类方法

四、防错的五大原则

五、防错的十大原理

1、断根原理

2、保险原理

3、自动原理

4、相符原理

5、顺序原理

6、隔离原理

7、复制原理

8、层别原理

9、警告原理

10、缓和原理

案例：改善案例分享

互动：我们存在哪些典型问题？如何改善？

课程收尾

1. 回顾课程

2. 答疑解惑

3. 合影道别