

现代企业管理精益生产培训班

【课程背景】

现代制造企业面对激烈的市场竞争，必须从内部管理着手，从人着手、从观念着手、从制度流程着手，整体提升内部管理水平，不但提升产品质量、同时要大幅度提升生产效率、降低生产成本，这样才能保证企业基业长青。

而要达到以上目的的方法与路径就是走精益管理之路，走精细化管理之路、走以人为本的管理升级之路。

从 2013 年 4 月德国提出工业 4.0 开始，智能制造的浪潮席卷全球，智能制造为中国企业的发展提供了巨大机遇和挑战。如何抓住这次发展的机遇，如何应对这次新的工业浪潮，实现转型升级，弯道超车，是每一个中国企业都要认真思考的问题。

张老师在世界五百强企业成功推行精益生产多年，又在咨询公司从事企业精益落地辅导多年，能够把世界精益本土化，把西方智慧中国化，既熟知甲方运营需求，又有乙方精益落地实操经验，作为亲自辅导上百家企业的资深老师,将以大量成功案例来引导大家，如何知而行，行而易，让精益真正成为一种文化，为企业发展添砖加瓦，为个人的成长赋能助力！

精益生产系列课程，是张老师根据 19 年制造业管理经验及精益管理咨询、培训经验以及对中国制造企业的现状研究，专为制造企业精心打造的经典课程。

【课程收益】

- 深刻体会精益生产之本质和内涵；
- 掌握精益最接地气落地的方法，助力企业实现价值最大化；
- 大量国内本土企业成功推行案例，让我们站在巨人肩膀上实现弯道超车
- 能帮企业找出不知不觉中造成巨大浪费与损耗的根本原因；
- 通过管理技术、产品工艺技术，提高运作效率，保障交付和业绩。
- 深入了解优秀企业在精益生产与智能制造方面的探索与实践；

- 通过软手段，完善整个管理执行系统的管理，保质保量达成客户需求；
- 通地硬手段，提高运作效率，保障交付和业绩。

【课程方式】

课程讲授 70%，案例分析及互动研讨 30%

【课程对象】

企业中高层管理者、部门负责人、各部门相关岗位、现场管理人员、技术/管理骨干人员

【课程特色】

源于实战：以客户需求驱动的咨询引导型培训，以最前沿科技和典型案例演练启迪学员；

逻辑性强：理论、实践、研究成果高度结合，用通俗易懂的语言使各类学员听懂并掌握；

深入浅出：现场教学既幽默风趣又富有哲理，结合研究成果和实践经验进行现身说法；

价值度高：课程内容经过市场实战打磨，使学员由外行变成内行的知识利器；

方法论新：专业知识+刻意练习+问题改善；

【课程时间】

2-3天，6小时/天

【课程大纲】

第一讲：精益的相关概念

一、精益管理的起源

二、精益生产在中国的发展

案例：传统工厂现状

三、企业愿景

四、精益管理愿景

五、精益企业与传统企业的区别

案例：一张图看懂精益生产

六、8大浪费识别

1. 库存的浪费
2. 制造不良品的浪费
3. 制造过多/过早的浪费
4. 停滞（等待）的浪费
5. 过度加工的浪费
6. 搬运的浪费
7. 动作的浪费
8. 管理的浪费

案例：浪费识别

七、8大浪费改善思路

案例：改善案例分享

第二讲：精益生产四大阶段

一、流线化生产

二、安定化生产

三、均衡化生产

四、适时化生产

案例：互动演练

第三讲：精益转换

一、什么是精益转换

二、丹纳赫精益运营体系

三、破译丰田生产模式 DNA

- 1、精益核心理念
- 2、确定价值
- 3、识别价值流
- 4、流动
- 5、拉动
- 6、尽善尽美

案例：改善案例分享

第四讲：如何实施精益-管理技术

一、精益布局与物流优化

- 1、精益一个流模式
- 2、精益一个流实施
 - 1) “一件流”的前提条件
 - 2) 科学布局的四大方式

案例：改善案例分享

二、精益生产 5 天突破法

三、生产日常化管理

- 1、为什么要开展标准化工作
- 2、如何开展日常标准化工作
- 3、IE 改善手法

第五讲：精益品质管理

一、削减质量成本

1、品质不良如何产生的？

2、十种人为错误

3、日常变化点

二、防错技术的四种类型

1、信息加强型防错

2、接触型防错

3、计数型防错

4、动作顺序控制防错

三、防错的五类方法

四、防错的五大原则

五、防错的十大原理

1、断根原理

2、保险原理

3、自动原理

4、相符原理

5、顺序原理

6、隔离原理

7、复制原理

8、层别原理

9、警告原理

10、缓和原理

案例：5WHY 改善案例分享

案例：改善案例分享

第六讲：如何实施精益-产品工艺技术

产品平台化、标准化，开发成本最优、结构最简具有市场竞争力的极致产品；制造实现柔性化、智能化的自动化生产；

- 1、标准化
- 2、可制造性
- 3、工艺研究
- 4、自动化

案例：改善案例分享

第七讲：精益采购控制、供应商管理

一、采购控制系统

- 1、采购策略事项
- 2、采购作业流程及内容
- 3、建立架构和制度--六种导向
- 4、采购方法种类及实施
- 5、适当采购数量办法
- 6、适当采购时间细则
- 7、适当采购数量办法

二、供应价格影响因素分析

- 1、成本结构因素
- 2、市场结构因素
- 3、采购成本的认识误区

4、影响采购价格的八大因素

三、采购价格管理十大原则

四、采购价格管制工具

五、降低采购单价十五方式

六、从非采购角度减少产品成本六大分析

七、供应商交期管制十大之道

1、采购物料跟催方法

2、采购物料进度监控

3、采购进度落后应采取什么措施

4、改善供应商品质十大手段

案例：某世界五百强企业降低企业采购成本的案例

案例：某世界五百强企业料费分离报价模型案例

八、供应商的分类

按投入和回报对供应商的分类

九、供应商选择过程

新供应商的评核和开发流程步骤

案例：某企业新供应商初次筛选

十、供应商选择的标准

1、供应商评估项目和控制要点

2、供应商评估后必要措施

案例：西门子的实践

十一、供应商审核及资质认证

十二、供应商绩效考评

表 1 供应商质量表现指标

表 2 供应商交付表现指标

表 3 供应商持续改进指标

案例：某企业供应商绩效评价指标

第八讲：全面生产保全与设备管理（TPM）

一、TPM 的发展与作用

二、TPM 的特点与四个要素

三、八大支柱—具体实施内容（案例）

四、六源的识别、查找与改善

什么是六源

如何查找并识别六源

六源的识别与处理

案例：改善案例分享

第九讲：自主安全管理

一、企业安全管理的三种状态

二、安全自主管理的三要素

三、“内生动力”与“外在环境”

四、安全自主管理 16 种方法

五、安全自主管理 18 种常用工具

六、安全改善提案

七、八大作业培训

八、八大特殊作业培训

课堂练习：请找出本图中所有人的不安全行为及环境、设备等的不安全状态？

九、如何做好员工行为管理

讨论：如何发现安全行为和不安全行为吗？

十、如何进行安全行为观察

案例分享：安全行为观察

十一、**企业安全文化**

一、什么是企业安全文化

二、企业安全文化的发展

三、安全文化建设的意义

四、安全文化建设如何做

五、安全文化建设 8 个要素

1、企业安全承诺

2、安全行为规范

3、安全行为激励

4、安全事务参与

5、安全信息传播与沟通

6、安全自主学习与改进

7、安全文化状态评估

8、安全文化建设体系审核与评审

六、安全文化建设 10 个关键要求

七、体系建立过程

八、编制安全文化建设手册

九、“4S”的运行

1、“4S 要素系统” 内容

2、“4S 要素系统” 设计

十、评估与改进

案例：消防灭火、疏散演习方案

案例：安全生产月活动方案

十一、新《安全生产法》解读

第十讲：推行精益的实施步骤

一、塑造精益文化

二、建立推进组织机构

三、建立精益管理体系框架

四、构建精益管理评价体系

五、精益推行具体步骤

阶段一：准备阶段 创造精益变革环境

阶段二：试点阶段 精益变革试点突破

阶段三：深化阶段 巩固成果持续改善

案例分享：美的集团智能工厂规划及实践之路

课程收尾

1. 企业自评

2. 回顾课程

3. 答疑解惑

4. 合影道别