

# 战略规划管理

## 【课程背景】

为什么优秀的企业总能长期保持领先地位和竞争优势，而大部分企业却腹背受敌、举步维艰？为什么优秀的企业能够快速成长、基业长青，而有些企业却未老先衰、停滞不前？

孙子兵法有云，凡事预则立，不预则废。由此可见，对未来进行规划是非常有必要的。特别是在我们当前这样一个时代里，企业更要注重加强自身在战略上的规划，特别是中小企业，在这方面则明显不足。中国经济正面临结构转型的关键期，无论主动与被动，企业都已被卷入这场转型创新的升级浪潮，企业有效的制定并分解战略无疑是十分重要和关键的战略活动。

战略这个话题对中国人来说不太擅长，我们比较擅长的是跟随，但是现在跟随也是很难的，尤其是在疫情期间，又如何去跟随客户，去跟随这个时代的变化？另外，战略执行同样是很困难的话题，大部分企业没有做好战略的落地管理，大部分企业缺少一套从战略规划到执行的流程和机制。

## 【课程收益】

- **宏观视野**：全景透视企业经营决策与战略管理的核心系统，帮助学员在实际工作中能始终站在战略规划的制高点上；
- **前沿观点**：突破常规理论，深挖战略规律，打造企业个性化核心竞争优势；
- **纵深思维**：深刻理解战略和战略制定的框架、方法，深度培养企业经营者、决策层的战略思维和战略逻辑；
- **实战实用**：真实案例、工具实用，理论与实操并重，帮助学员提高战略规划水平；
- **持续受益**：构建企业核心能力，形成未来可持续、个性化战略模型，积极创造战略规划得以顺利实施的条件；

● **借鉴学习**：深入了解优秀企业在战略规划管理方面的探索与实践；

### 【课程风格】

**源于实战**：以客户需求驱动的咨询引导型培训，以典型案例演练启迪学员；

**逻辑性强**：理论、实践、研究成果高度结合，用通俗易懂的语言使各类学员听懂并掌握；

**深入浅出**：现场教学既幽默风趣又富有哲理，结合研究成果和实践经验进行现身说法；

**价值度高**：课程内容经过市场实战打磨，使学员由外行变成内行的知识利器；

**方法论新**：专业知识+刻意练习+问题改善；

### 【课程形式】

课程讲授 60%，案例分析及互动研讨 40%

### 【课程对象】

企业老板、企业中高层管理者、部门负责人、骨干人员

### 【课程时长】

1天（6小时/天）

### 【课程大纲】

#### 第一讲：战略思维

- 1、企业走向成功的三个关键要素
- 2、什么是战略，什么是战略规划？
- 3、制订企业战略的重要意义
- 4、“战略”概念的误区
- 5、战略管理元素
- 6、战略管理的三大主题

主题一：战略定位一是什么？

主题二：战略选择—做什么？

主题三：战略步骤—如何做？

7、公司使命、愿景和价值观

互动：我们身处一种什么样的经营环境里？

## 第二讲：战略规划

### 第一部分：战略规划-环境分析

#### 一、宏观环境分析

- (一) 政治法律环境分析
- (二) 经济环境分析
- (三) 社会环境
- (四) 技术环境分析
- (五) 环保、安全责任分析
- (六) 主要结论

#### 二、市场容量分析

- (一) 市场规模预测
- (二) 产品细分
- (三) 品牌构成

#### 三、顾客需求分析

- (一) 市场需求特点
- (二) 客户需求的决策因素分析

#### 四、行业竞争分析

- (一) 行业总体发展情况

(三) 行业分析结论

## 五、外部环境分析结论

(一) 外部机会

(二) 外部威胁

## 六、内部资源能力分析

(一) 市场品牌分析

(二) 技术研发能力分析

(三) 生产体系分析

(四) 质量管理分析

(五) 财务体系分析

(六) 人力资源分析

(七) 供应仓储分析

(八) IT 系统分析

## 七、内部资源能力分析结论

(一) 企业优势

(二) 企业劣势

案例分享：某上市公司环境分析（2家企业案例）

第二部分：战略规划-战略方案选择（SWOT 分析）

案例分享：某上市公司战略方案

实战：SWOT 分析

### 第三部分：战略规划

#### 一、总体战略

(一) 公司总体战略思路

(二) 公司长期与短期战略方向

(三) 长短期关键战略目标分解

#### 二、职能战略部署

(一) 职能战略

财务战略

人力资源战略

研发战略

制造战略

品质战略

市场营销战略

(二) 为实现战略目标的资源配置

案例分享：某上市公司战略规划

实战：公司长期与短期战略方向

### 第三讲：战略执行

- 1、战略地图
- 2、平衡记分卡
- 3、战略目标行动计划表
- 4、盘点机制

案例分享：某上市公司实践之路

实战：战略地图、行动计划表

课程收尾

1. 回顾课程
2. 答疑解惑
3. 合影道别