

《互联网营销实战》

【课程时长】

2天

【培训目标】

1. 分析传统行业获客渠道弊端，了解传统行业营销转型方向与趋势。
2. 解读互联网营销最新案例，学习使用互联网思维进行营销顶层设计。
3. 了解新媒体发展最新趋势，学习新媒体平台不同属性与运营策略。
4. 解读互联网精准营销案例，了解并掌握互联网客群分析与定位工具。
5. 全盘学习新媒体营销工具矩阵，掌握基于互联网思维的新媒体营销策略。

【课程大纲】

（一）、传统行业营销现状与转型趋势

1. 传统行业获客渠道梳理与分析
2. 传统行业营销转型趋势与方向

案例解析：[解读通信行业、传统媒体等行业营销升级案例](#)

（二）、营销转型思维内核----互联网思维

1. 最新互联网思维外延了解与内涵解读
2. 互联网思维与企业拓客营销顶层设计
3. 传统企业营销转型主要误区梳理与分析

案例解析：[企业使用互联网思维进行营销升级案例](#)

（三）、营销转型主战场----新媒体营销

1. 互联网流量走势研判与新媒体营销整体认知
2. 新媒体主流平台横向了解与平台调性分类

案例解析：[企业新媒体营销经典案例分析](#)

（四）、新媒体营销操盘策略

1. 企业新媒体品牌设计与调性塑造
2. 企业潜在客群定位与分析

实操练习：[客群分析与定位工具](#)

3. 新媒体营销策划与操盘流程
4. 用户拉新、留存与流量池建设

实操练习：[流量池建设工具](#)

5. 新媒体营销主要误区梳理与分析

（五）、流量风口营销----短视频与直播

1. 短视频、直播行业全景速写
2. 抖音等社交短视频平台横向分析
3. 抖音用户思维分析与调性梳理
4. 企业布局“个人号”与“企业号”
5. 内容 IP 打造法则（抖音、快手）
6. 短视频及直播平台“潜规则”认知