

# 《企业数字化转型》

## 【培训目标】

1. 了解新时期中国数字经济发展现状与特点，展望未来数字经济发展趋势。
2. 分析传统企业数字化转型的必要性，了解驱动数字化转型的前沿技术。
3. 解析互联网思维的经典案例，理解企业数字化转型的内在思维。
4. 研判新时期互联网用户流量走势，学习新媒体营销战略顶层设计。
5. 了解数字化企业的理想模型，学习企业数字化转型的路径。

## 【课程大纲】

### 第一讲：数字经济发展与企业转型现状

#### （一）、蓬勃发展的中国数字经济

1. 新时期中国数字经济发展现状与特点
2. 中国互联网主要领域头部企业分析
3. 新时期传统企业数字化转型趋势研判

#### （二）、中国企业数字化转型现状

1. 40年中国企业信息化建设回顾
2. 来自互联网科技的“降维打击”
3. “他山之石”与传统行业重启数字化战略

### 第二讲：技术驱动下的数字化转型

#### （一）、数字化转型全景认知

1. “非转不可”：数字化转型典型案例分析
2. 什么是数字化转型：数字化转型的内涵与外延
3. “双管齐下”：信息化与数字化

#### （二）、前沿技术驱动数字化转型

1. 数字基础建设：云计算、大数据与物联网
2. 交互技术升级：人工智能应用
3. 渠道终端革新：移动端应用
4. 未来已来：区块链应用分析

### 第三讲：数字化转型与思维转型

#### （一）、数字化转型背后的互联网思维

1. 经典互联网思维横向概述
2. 互联网思维商业案例分析
3. 互联网思维解析与层级关系梳理

#### （二）、数字化转型需要的内在思维

1. 重新认识社会与客户
2. 重新理解企业业务模式
3. 重新定位竞争者和监管者
4. 业务思维升级与技术思维迭代

### 第四讲：数字化转型与新媒体营销

#### （一）、新时期传统领域的互联网营销

1. 新时期互联网营销发展现状与趋势
2. 互联网用户调性梳理与分析

3. 新时期互联网用户流量走势研判
- (二)、新媒体营销
1. 融媒体时代与新媒体营销
2. 新媒体营销的客群定位与顶层设计
3. 新媒体营销平台矩阵与操盘流程

## **第五讲：企业数字化转型路径**

- (一)、数字化企业理想模型
1. 数字化产品与数字化服务
2. 数字化的视觉与语音交互
3. 数字化营销与数字化客户
- (二)、企业数字化转型路径
1. 企业数字化战略与架构转型
2. 业务数字化转型与外部支持
3. 企业数字化转型关键技术升级
4. 企业数字化转型可借鉴的误区