

《新媒体品牌传播》

【培训目标】

1. 了解中国互联网行业发展趋势，研判新媒体行业未来发展方向。
2. 了解新媒体品牌定位与客群分析，学习新媒体运营策略。
3. 了解新媒体营销顶层设计思路，掌握新媒体品牌传播策划流程。
4. 了解新媒体传播工具矩阵，掌握互联网全网营销操盘策略。

【课程时长】

2天

【课程大纲】

（一）、新时期媒体行业发展趋势认知

1. 新时期中国互联网行业发展现状与趋势
2. 传统媒体发展现状与四大主要局限
3. 新媒体发展特点与主流平台介绍
4. 新时期媒体广告市场份额分析
5. 新媒体竞争力要素与未来发展趋势

（二）、新媒体品牌定位与运营策略

1. 新媒体品牌定位3步法
2. 新媒体用户定位与实现工具
3. 新媒体品牌调性塑造的5个流程
4. 用户需求层次理论模型分析
5. 用户需求挖掘方法与工具
6. 新媒体用户拉新4步法
7. 用户留存与流量池建设工具
8. 梳理用户促活的7种策略

（三）、新媒体品牌传播策划

1. 新媒体文案顶层设计思路
2. 品牌故事文案设计技巧
3. 新媒体内容运营策略
4. 新媒体品牌传播工具矩阵
5. 新媒体传播3个主要误区
6. 新媒体有效传播的3种方法

（四）、互联网全网营销操盘策略

1. 全网营销的8个主要策略
2. 软文营销的4个技巧及典型案例
3. 社群营销的概念、5大特征及7个误区
4. 社群建设要素与社群基础架构
5. 社群运营团队5大职能
6. 微博营销与论坛营销
7. 事件营销4要素与案例分析
8. 直播营销与平台选择
9. 自媒体营销5个主流平台横向对比

