

《短视频+直播达人训练营》

短视频引流+直播成交的全流程

培训背景：

移动互联网时代下，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频和直播流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

培训目标：

取势：了解短视频和直播的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握企业入局短视频和直播领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频和直播运营的各项落地实施工具和方法

培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

品牌相关人员、销售相关人员、新媒体运营相关人员

培训时间：

2-3 天

培训大纲

第一模块：新媒体生态认知

- 1、移动互联网时代的超级工具演变
- 2、短视频、直播生态图谱解码
- 3、抖音、快手、视频号等短视频直播平台解码
- 4、短视频品效合一的底层逻辑

第二模块：IP 构建的内容壁垒

- 1、IP、人设、知识产权、品牌的解读
- 2、IP 账号的包装与丰富策略
- 3、IP 建立的实施路径
- 4、打造 IP 的元素模型与策略

实操：构建适合自己的 IP 模型

第三模块：短视频内容创作思维

- 1、短视频内容策划的核心思维
- 2、短视频内容策略的路径设计
- 3、短视频内容策划的亮点提炼
- 4、爆款短视频内容的底层逻辑

实操：提炼一至两个短视频的亮点

第四模块：短视频内容拍摄与制作

- 1、短视频拍摄的前期五种准备
- 2、短视频拍摄的九种构图方法
- 3、短视频拍摄的五种景别运用

- 4、短视频拍摄的九种运镜方法
- 5、短视频拍摄的五种灯光运用
- 6、短视频拍摄的五种无技巧转场
- 7、短视频内容剪辑的四种核心思维
- 8、短视频内容剪辑的五种基础技巧
- 9、短视频内容的审评标准

[实操：拍摄和剪辑方法](#)

第五模块：短视内容运营传播力

1. 短视频内容选题策略与盲点
2. 短视频内容核心情趣用品
3. 爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点
4. 爆款短视频创作的五种公式模型
5. 构建内容选题库，持续长线产出
6. 热点借力，快速吸粉的技巧
7. 短视频矩阵玩法技巧与 MVP 运营策略
8. 短视频吸引力法则 促关注 促点赞 促互动
9. 短视频复盘法则 数据 对标 做迭代

[实操：内容搭建与复盘](#)

第六模块：直播的场景搭建能力

1. 短视频+直播的趋势与玩法解析
2. 短视频+直播的人、货、场
3. 直播设备选择与使用方法
4. 直播空间与背景布置

5. 直播间灯光布置与设计
6. 直播道具设计与物料设计
7. 坐播、站播、走播场景设计
8. 数据分析优化直播细节场景

实操：搭建适合自己的直播间

第七模块：直播流程规划设计

1. 品宣型直播流程规划与设计
2. 带货型直播流程规划与设计
3. 各阶段直播流程提升与优化

实操：设计一个单场直播流程

第八模块：主播能力培养提升

1. 主播的成长路径规划
2. 主播的心态与心理建设
3. 主播的人设 IP 打造设计
4. 主播的形象管理能力
5. 主播的镜头感知能力
6. 主播的声音语音掌控能力
7. 优质主播的 12 项核心能力

第九模块：直播的运营能力培养

1. 直播的五步法直播脚本设计
2. 直播预告 预热设计
3. 直播间的粉丝引流技巧
4. 直播间十种留人方法

5. 直播间的五种控场技巧

6. 直播间的六种引导话术技巧

实操训练：模拟实盘直播