

# 《短视频品效运营系统工作坊》

## 培训背景：

据中国互联网信息中心数据显示，截至 2022 年 6 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.95 亿，较 2021 年 12 月增长 2017 万，占网民整体的 94.6%；其中，短视频用户规模达 9.62 亿，较 2021 年 12 月增长 2805 万，占网民整体的 91.5%。

移动互联网时代下，短视频与电商进一步深度融合，内容电商市场竞争持续白热化。短视频平台持续拓展电商业务，“内容+电商”的种草变现模式已深度影响用户消费习惯。用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

## 培训目标：

取势：了解短视频的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握企业入局短视频领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频运营的各项落地实施工具和方法

## 培训形式：

结合当前短视频和新媒体的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

采取线下集中培训+实地实操演练+线上社群辅导的方式。

## **培训对象：**

新媒体运营人员、短视频运营人员、品牌宣传人员、市场营销人员

## **培训时间：**

5—7天

## **培训大纲：**

### **导入部分——生态认知**

#### **第一模块：短视频的生态认知**

- 1、移动互联网时代的超级工具演变
- 2、短视频生态图谱解码
- 3、抖音、快手、视频等平台解码
- 4、短视频品效运营的核心思维

### **第一部分——构建壁垒**

#### **第二模块：入局短视频的顶层设计能力**

- 1、短视频入局的误区盲点
- 2、短视频的十四个种类的赛道
- 3、短视频直播的商业变现路径
- 4、入局短视频的顶层构建

实操：构建企业入局短视频直播的顶层模型

产出：赛道定位、顶层模型、变现路径

#### **第三模块：构建不可替代的内容 IP 壁垒**

- 1、IP、人设、知识产品、品牌的解读
- 2、IP 账号的包装与丰富策略

### 3、IP 建立的实施路径

### 4、打造 IP 的元素模型与策略

实操：构建适合自己企业的 IP 模型

产出：IP 模型

## **第四模块：搭建高效能的运营团队**

### 1、搭建短视频直播运营团队的误区盲点

### 2、短视频直播运营团队的能力模型解码

### 3、短视频直播运营团队的工作流程设计

### 4、短视频直播运营团队的管理机制设计

实操：团队架构、工作流程、管理机制

产出：团队组织模型、工作流程清单、团队管理方案

## **第二部分——内容创作**

## **第五模块：短视频内容创作思维**

### 1、短视频内容策划的核心思维

### 2、短视频内容策略的路径设计

### 3、短视频内容策划的亮点提炼

### 4、爆款短视频内容的底层逻辑

实操：提炼一至两个短视频的亮点

产出：品牌/产品/服务的核心卖点、痛点、爽点

## **第六模块：快速构建自己的短视频选题库**

### 1、短视频内容选题的误区盲点

### 2、短视频内容选题的五个要素和五个路径

### 3、爆款短视频选题的公式模型

4、长线产出，构建短视频选题库体系

实操：构建自己的短视频选题库

产出：三套选题库

### **第七模块：拆片拍片的脚本设计**

1、优秀短视频内容脚本的拆解

2、短视频内容脚本的设计路径

3、短视频内容脚本的设计策略

4、短视频内容脚本的呈现逻辑

实操：创作一至两个短视频的内容脚本

产出：品宣型/带货型/知识型/剧情型四套脚本

### **第八模块：短视频内容拍摄的全系解码**

1、短视频内容创作的不同类型解码

2、短视频内容拍摄原则与策略

3、短视频拍摄的前期五种准备

4、短视频拍摄的九种构图方法

5、短视频拍摄的五种景别运用

6、短视频拍摄的九种运镜方法

7、短视频拍摄的五种灯光运用

8、短视频拍摄的五种无技巧转场

9、短视频内容剪辑的四种核心思维

10、短视频内容的审评标准

实操：各种拍摄方法

产出：一个多组合视频短片、一套视频评审标准

## **第九模块：视频剪辑工具处理技巧**

- 1、剪映的文字工具使用技巧
- 2、剪映的特效工具使用技巧
- 3、剪映的调色工具使用技巧
- 4、剪映的画中画工具使用技巧

实操：剪映工具的各项核心功能操作

产出：两套短视频内容

## **第三部分——内容运营**

### **第十模块：精细化每一个关键环节**

- 1、热点借力，快速吸粉的技巧
- 2、爆款短视频创作的五种公式模型
- 3、短视频领域标签建设
- 4、提高短视频内容质量的四个维度
- 5、短视频内容发布时间的设计
- 6、短视频 BGM 的四种运用技巧
- 7、短视频封面设计制作技巧
- 8、如何设计诱人的短视频标题描述

实操：爆款公式、标签、BGM、封面、标题

产出：一套爆款公式、一套标题库

### **第十一模块：短视频的精细化运营**

- 1、短视频内容创意创新思维
- 2、短视频内容创意的四种用户心理
- 3、短视频内容创意的实施路径方法

- 4、短视频内容创意策划的三板斧套路
- 5、短视频内容创意策划的六种公式模版
- 6、短视频内容创意的灵感提升方法
- 7、短视频复盘法则 数据 对标 做迭代

实操：流程设计、创意策划

产出：内容创意库