

《短视频内容策划与拍摄制作》

培训背景：

移动互联网时代下，新媒体、短视频、直播成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，但这些前提是内容的生产与输出。新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

短视频内容策划与拍摄制作 培训 + 实操辅导方案

培训目标：

掌握短视频内容体系规划的路径和方法

提升短视频内容创意策划的思维和能

提高短视频内容脚本文案的撰写和效率

增强短视频内容拍摄制作的运用和技巧

培训形式：

结合短视频内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操+PK点评的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用。

培训对象：

企业新媒体运营团队相关人员，企业短视频运营团队相关人员

培训时间：

李明杰

2天

培训方案

培训+实操辅导内容	
时间	内容
第一天	<p>第一模块：短视频内容体系规划与选题策略</p> <ol style="list-style-type: none">1、短视频内容策划的核心思维与误区2、短视频内容策略的路径设计3、短视频内容策划的亮点提炼4、短视频内容选题的五个要素和五个路径5、短视频内容核心情趣用品6、爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点7、爆款短视频创作的五种公式模型8、构建内容选题库，持续长线产出9、热点借力，快速吸粉的技巧 <p>实操训练辅导</p> <ol style="list-style-type: none">1、短视频内容体系规划2、短视频内容选题库建设3、热点创作策略实施4、小组方案 PK5、方案点评辅导 <p>答疑</p>
上午	
下午	<p>第二模块：短视频内容创意策划</p> <ol style="list-style-type: none">1、短视频内容创意创新思维

		<p>2、短视频内容创意的四种用户心理</p> <p>3、短视频内容创意的实施路径方法</p> <p>4、短视频内容创意策划的三板斧套路</p> <p>5、短视频内容创意策划的六种公式模版</p> <p>6、短视频内容创意的灵感提升方法</p> <p>7、优秀创意短视频的拆解方法</p> <p>8、品宣型 种草型短视频内容和文案脚本技巧</p> <p>实操训练辅导</p> <p>1、短视频内容创意策划三板斧</p> <p>2、短视频内容创意策划六种公式模版</p> <p>3、内容和文案脚本</p> <p>4、小组方案 PK</p> <p>5、方案点评辅导</p> <p>6、答疑</p>
<p>第二天</p>	<p>上午</p>	<p>第三模块：短视频内容拍摄与制作</p> <p>1、短视频拍摄的前期五种准备</p> <p>2、短视频拍摄的八种构图方法</p> <p>3、短视频拍摄的五种景别运用</p> <p>4、短视频拍摄的九种运镜方法</p> <p>5、短视频拍摄的五种灯光运用</p> <p>6、短视频拍摄的十种无技巧转场</p> <p>实操训练辅导</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1、短视频拍摄构图 2、短视频拍摄景别 3、短视频拍摄运镜 4、短视频拍摄灯光 4、小组方案 PK 5、方案点评辅导 6、答疑
	下午	<p>第四模块：短视频内容拍摄与制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频内容制作剪辑的四种核心思维 2、短视频背景音乐运用的四种运用技巧 3、短视频制作的六种技巧型转场 4、短视频封面设计的四种方法 5、短视频数据复盘分析与迭代改进 <p>实操训练辅导</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、背景音乐运用 2、技巧性转场 3、封面设计 4、数据分析 5、小组方案 PK 6、方案点评辅导 7、答疑

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权