

# 《短视频品效和一训练营》

## 定位+策划+拍摄+制作+引流+变现的全流程

### 培训背景：

移动互联网时代下，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

### 培训目标：

取势：了解短视频的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握入局短视频领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频运营的各项落地实施工具和方法

### 培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

### 培训对象：

新媒体运营人员、短视频运营人员、品牌宣传人员、市场营销人员

### 培训时间：

2—3 天

## 培训大纲

### 第一模块：生态解析——新媒体短视频的生态认知

- 1、移动互联网时代的超级工具演变
- 2、短视频、直播生态图谱解码
- 3、抖音、快手等短视频直播平台解码
- 4、短视频 IP 化的核心思维

### 第二模块：顶层构建——入局短视频直播的顶层设计能力

- 1、短视频直播入局的误区盲点
- 2、短视频的十四个种类的赛道
- 3、短视频直播的商业变现路径
- 4、入局短视频直播的顶层构建

#### 实操：构建企业入局短视频直播的顶层模型

### 第三模块：IP 打造——构建不可替代的内容壁垒

- 1、IP、人设、知识产品、品牌的解读
- 2、IP 账号的包装与丰富策略
- 3、IP 建立的实施路径
- 4、打造 IP 的元素模型与策略

#### 实操：构建适合自己企业的 IP 模型

### 第四模块：团队打造——搭建高效能的运营团队

- 1、搭建短视频直播运营团队的误区盲点
- 2、短视频直播运营团队的能力模型解码
- 3、短视频直播运营团队的工作流量设计

#### 4、短视频直播运营团队的管理机制设计

实操：构建一套短视频直播运营团队的运营模型

#### 第五模块：创作思维——短视频内容创作思维

- 1、短视频内容策划的核心思维
- 2、短视频内容策略的路径设计
- 3、短视频内容策划的亮点提炼
- 4、爆款短视频内容的底层逻辑

实操：提炼一至两个短视频的亮点

#### 第六模块：内容选题——快速构建自己的短视频选题库

- 1、短视频内容选题的误区盲点
- 2、短视频内容选题的五个要素和五个路径
- 3、爆款短视频选题的公式模型
- 4、长线产出，构建短视频选题库体系

实操：构建自己的短视频选题库

#### 第七模块：脚本设计——先学会拆片再设计拍片

- 1、优秀短视频内容脚本的拆解
- 2、短视频内容脚本的设计路径
- 3、短视频内容脚本的设计策略
- 4、短视频内容脚本的呈现逻辑

实操：创作一至两个短视频的内容脚本

#### 第八模块：内容创作——短视频内容拍摄的全系解码

- 1、短视频内容创作的不同类型解码
- 2、短视频内容拍摄原则与策略

3、短视频内容拍摄的构图、景别、运镜

4、短视频内容拍摄的灯光、布景、收音

实操：依照原脚本设计拍摄出脚本所需的素材

### **第九模块：精雕细节——深度刻画每一个关键环节**

1、短视频内容的剪辑原则与策略

2、爆款短视频封面设计的四个方法

3、短视频 BGM 的运用类型与策略

4、通过数据找到短视频的改进迭代点

实操：创作出一至两款短视频内容的封面

### **第十模块：剪映工具——视频剪辑工具处理技巧**

1、剪映的文字工具使用技巧

2、剪映的特效工具使用技巧

3、剪映的调色工具使用技巧

4、剪映的画中画工具使用技巧

实操：制作出一至两款短视频内容