

《超级 IP 系统打造训练营》

个人 IP+产品/服务 IP+企业 IP 三维一体的商业 IP

培训背景：

在互联网、移动互联网、新媒体的快速发展下，超级个体、超级 IP 再次回归大众眼前，成为商业新浪潮中不可或缺的稀有资源，话语权从企业转向终端，从大众转向个体，新兴企业品牌的塑造难度加大，IP 和超级个体的价值越来越大，打造个人 IP+产品/服务 IP+企业 IP 的 IP 系统，来适应新商业生态，不断变革迭代、自我迭代形式三维一体的商业 IP。

培训目标：

取势：了解新商业业务的变化规律与趋势

明道：把握超级 IP 系统和超级个体的规划路径与设计关键

得法：掌握打造超级 IP 系统和超级个体的各项策略和模型

优术：熟练运用打造超级 IP 系统和超级个体的各项落地实施工具方法

培训形式：

结合新商业业态、移动互联网变化规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

企业创始人、创业者、企业管理人员、品牌、营销及有意打造 IP 的人员

培训时间：

2-3天

培训大纲

第一模块：新商业业态——IP时代的商业变革

- 1、企业与用户间的业态
- 2、产品与用户间的业态
- 3、内容与用户间的业态
- 4、个人与用户间的业态

第二模块：IP起源——源于个人忠于文化

- 1、网红、个人品牌、IP、超级IP
- 2、超级IP的认知
- 3、超级IP的阶段发展路径
- 4、超级IP的模型

第三模块：商业价值——IP价值将无限放大

- 1、超级IP的商业模式构建
- 2、超级IP的商业价值
- 3、超级IP的对外价值
- 4、超级IP的对内价值

实操：构建自己的超级个体商业模式

第四模块：战略管理——无战略不执行无管理难成事

- 1、超级IP的战略目标卡
- 2、超级IP的知识管理体系
- 3、超级IP的时间精力管理

4、超级 IP 的人脉圈层管理

实操：设计自己的超级个体战略目标卡

第五模块：系统定位——一眼难忘从此迷恋

1、超级 IP 找准自我定位的策略方法

2、超级 IP 的标签管理

3、超级 IP 的人格化管理

4、超级 IP 的视觉锤预言钉

实操：构建自己的超级个体定位模型

第六模块：势能传播——引爆超级个体的路径

1、势能传播的平台解码

2、势能传播的矩阵架构

3、势能传播的策略方法

实操：构建自己的势能传播模型

第七模块：修炼内功——深基石才能后薄发

1、刻意练习，提升自我能力

2、提升认知，高认知才有高价值

3、塑造网感，紧追时代前沿

4、先声夺人，提高自我表达力

实操：设计自我内功修炼的提升模型与路径

第八模块：内容价值——让内容为自己赋能

1、内容价值的模型设计

2、内容产出的思维与路径

3、成为爆款内容的策略方法

4、如何持续输出好的内容

实操：构建自己的内容价值模型

第九模块：扩大影响——让影响力助推超级 IP

- 1、信任背书，用三方来推广自己
- 2、跨界合作，用融合来跨越圈层
- 3、社群构建，用群体来价值裂变
- 4、产品设计，用产品来持续延伸

实操：找到一个自己可以实现扩大影响力的点并规划实施路径

第十模块：危机处理——饮水思源玩火自焚

- 1、超级个体的信任成本
- 2、舆情危机的传播路径
- 3、舆情危机的转换关键点
- 4、舆情危机的处理原则