

# 《公众号与视频号运营策略技巧》

## 培训背景：

移动互联网时代下，新媒体成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，但这些前提是内容的生产与输出。新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

## 培训目标：

取势：了解新媒体内容创作的底层规律和创作逻辑

明道：把握新媒体创作的各项内容创作的路径和创作思维

得法：掌握新媒体创作的各项内容创作的模型和策略

优术：熟练运用新媒体创作的各项内容创作的落地实施工具

## 培训形式：

结合新媒体内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

## 培训对象：

企业新媒体运营团队相关人员，品牌宣传相关人员，市场营销相关人员

## 培训时间：

2天

## 培训大纲

## 一、新媒认知——新媒体创作的核心思维与底层逻辑

- 1、新媒体时代的信息路径、用户习惯
- 2、新媒体内容创作思维与创作思路
- 3、新媒体内容创作路径

## 二、企业公众号运营与文案策划

### 1、企业公众号定位与栏目运营梳理

公众号栏目设定与粉丝粘性

影响打开率的六大要素

### 2、公众号文案创意与撰写技巧

支撑宣传目标的公众号文案创意

文案标题编写的四个技巧

文案正文撰写的标准流程

高质量内容的七种表现

文案内容优化的三个方向

### 3、公众号文案配图与制作技巧

常用的图文创作编辑器介绍

跳出思维，换位思考，说人话

掌节奏，捏分寸，深观点，让用户秒懂

高效收集素材，建立图文创作素材库

### 4、公众号与视频号功能互通与双向赋能

2022年公众号与视频号的全面打通

公众号中插入视频内容的方法

### 三、企业视频号运营与内容策划

#### 1、从创意到内容：短视频创作流程梳理

创意层支撑宣传目标

支撑层匹配心理需求

表达层满足受众喜好

#### 2、爆款短视频创意的四种类型

有情：爆款内容运营前提

有趣：爆款内容运营核心

有用：爆款内容运营核心

有品：爆款内容运营基础

新奇特：爆款内容运营赋能

#### 3、短视频内容拍摄的全系解码

优秀短视频内容脚本的拆解

优秀短视频脚本的呈现逻辑

短视频内容创作的不同类型解码