

## 《活动策划与新媒体宣传》

### 培训背景：

移动互联网时代下，线上线下结合的活动策划管理成为企业在品牌宣传和营销过程中的重要组成部分，以何种方式、何种手段使用户知晓品牌、了解商品，继而引发兴趣，产生链接，作出购买决策。

### 培训目标：

了解活动在策划、执行、宣传过程中应避免的误区盲点  
把握活动在策划、执行、宣传各个环节的关键路径和核心要点  
掌握活动在策划、执行、宣传各个节点的模型方法和策略设计  
熟练运用活动在策划、执行、宣传过程中各项落地实施的工具

### 培训形式：

结合新商业、新营销、线上线下活动结合的规律与逻辑，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

### 培训对象：

新媒体运营、营销、品牌、产品及参与活动运营的相关人员

### 培训时间：

1天

### 培训大纲：

## **第一模块：活动策划与新媒体宣传认知**

- 1、线上线下活动策划与新媒体宣传误区盲点
- 2、活动全链与新媒体的场景融合
- 3、基于自身分析的活动与新媒体策划
- 4、活动全链与新媒体的人员配置

## **第二模块：活动策划与新媒体预热的流程设计**

- 1、线上活动与新媒体流程的路径设计
- 2、线下活动与新媒体流程的路径设计
- 3、系列性活动与新媒体流程的路径设计

实操：四套活动流程路径设计（线上视频、线上直播、线下、系列）

## **第三模块：活动执行规划与新媒体执行宣传规划**

- 1、活动执行创意型规划
- 2、活动执行体验型规划
- 3、活动执行应急型规划
- 4、新媒体势能型宣传规划

实操：四套活动执行规划（线上视频、线上直播、线下、系列）

## **第四模块：活动复盘与新媒体后期宣传**

- 1、活动的数据复盘与总结
- 2、活动后期的新媒体持续性宣传

实操：数据复盘、新媒体持续宣传规划

## **第五模块：成果展示与点评辅导**

1、分小组进行展示活动全链与新媒体宣传规划

2、点评与辅导，给出建议