

《内训师线上培训提升训练营》

微课设计+直播培训的内训师提升

培训背景：

在互联网时代下，互联网技术、数字技术的快速发展，对商业环境、人群习惯都带来了巨大的改变。企业需要一种新型的学习形式来适应不同的需求，微课培训、直播培训是依托于互联网、数字化技术的新型培训模式，不但可以让企业在培训领域的数字化转型升级更进一步，也可以满足学习者突破时间、空间限制进行碎片化的移动学习。

培训目标：

取势：了解互联网时代下新型培训的发展趋势与形式

明道：把握企业微课设计与直播培训的流程与规划

得法：掌握企业微课设计与直播培训的各项模型与策略

优术：熟练运用企业微课设计与直播培训的落地实施工具

培训形式：

结合互联网时代下新型培训的发展趋势与形式，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操+点评+辅导的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

企业内训师、各培训相关人员、各岗位核心骨干及有意学习微课、直播的人员

培训时间：

2—3天

培训大纲

第一模块：认知升级——新型培训模式的力量

- 1、基于互联网+的培训模式变革
- 2、传统培训课程 VS 微课培训 VS 直播培训
- 3、新型培训模式的思维转换
- 4、新型培训模式的应用场景与价值

第二模块：微课设计——构建体系设计流程

- 1、企业微课类型的解码
- 2、企业微课的内容来源
- 3、企业微课的设计流程
- 4、企业微课的体系构建

实操：设计自己企业的微课体系

第三模块：微课开发——内容为王，微课才有力量

- 1、企业微课开发的五个要素
- 2、企业微课开发的六定模型
- 3、企业微课开发的能力模型与工具
- 4、企业微课开发的内容萃取与脚本设计

实操：设计一至两个微课开发模型

第四模块：微课开发——构建企业微课开发模型

- 1、任务型微课开发模型解码
- 2、情景型微课开发模型解码

3、产品型微课开发模型解码

4、工具型微课开发模型解码

5、知识型微课开发模型解码

实操：设计其中一种类型的微课模型

第五模块：微课制作——视频微课的创作技巧

1、微课视频拍摄的原则与策略

2、微课视频拍摄的镜头语言五要素

3、微课视频剪辑的原则与策略

4、微课视频的细节刻画六要素

实操：拍摄并制作一段 5 分钟左右的视频微课

第六模块：微课制作——MG 微课的创作技巧

1、MG 微课的制作流程模型

2、MG 微课的场景使用技巧

3、MG 微课的图文编辑技巧

4、MG 微课的音视编辑技巧

实操：使用 MG 软件制作 2 分钟左右的 MG 微课

第七模块：走进直播——厘清差异建立新型培训设计理念

1、直播培训的应用场景

2、直播培训的价值意义

3、直播培训内容的开发原则

4、直播培训的准备清单

实操：设计一场直播培训的准备清单

第八模块：直播设计——让直播课程与众不同

- 1、直播培训课程的设计原则与策略
- 2、直播培训课程的脚本规划与设计
- 3、直播培训的预热规划与设计
- 4、不同类型直播培训的课程逻辑

实操：设计一场直播培训的课程脚本

第九模块：直播能力——让直播课程有节奏更活跃

- 1、直播培训课程的开场五式
- 2、直播培训课程的互动技巧
- 3、直播培训课程的资源配置
- 4、直播培训课程的嫩来模型

实操：设计一段直播培训课程的开场

第十模块：直播进阶——你离网红培训师更进一步

- 1、直播培训师的风格打造
- 2、直播培训师的力量打造
- 3、直播培训师的运营管理

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权