

《汽车行业抖音营销实战训练营》

培训背景：

移动互联网时代下，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

培训目标：

取势：了解短视频的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握企业入局短视频领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频运营的各项落地实施工具和方法

培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

新媒体运营人员、短视频运营人员、品牌宣传人员、市场营销人员

培训时间：

一天

培训大纲：

第一模块：入局——抖音短视频的生态与底层逻辑

- 1、新媒体的底层发展规律与逻辑
- 2、短视频+直播的发展趋势与红利
- 3、抖音短视频平台深度解析
- 4、抖音短视频平台的入局设计

第二模块：创作——抖音短视频的运营策略与技巧

- 1、抖音短视频运营底层规律与逻辑
- 2、抖音短视频运营的五大坑
- 3、抖音矩阵与门店导流的设计
- 4、抖音账号的系统规划设计
- 5、如何进行抖音短视频选题（雷区、原则、维度、思路）
- 6、好的短视频的四个维度 情趣用品
- 7、爆款短视频的底层 事件 人性 观点
- 8、爆款短视频的公式模式
- 9、短视频选题库的建设
- 10、提高短视频作品质量的四个维度
- 11、短视频的标题、封面、BGM 运用技巧
- 12、短视频拍摄的构图、运镜、景别与视频制作

第三模块：直播——抖音短视频的直播设计与技巧

- 1、抖音直播设计思路与单场设计
- 2、抖音直播的人货场生态
- 3、直播选人的原则与策略
- 4、直播选品的设计与规划

- 5、直播卖点的提炼设计与策略
- 6、直播流程规划与设计
- 7、直播单品的脚本设计与呈现
- 8、直播的五种核心话术设计与呈现
- 9、直播预热引流设计与策略
- 10、直播的复盘与迭代优化

@本课程内容模块可以进行拆分，定制培训

©本课程内容由李明杰独立开发，拥有版权