

《新媒体公众号运营统筹与内容创作策划》

培训背景：

移动互联网时代下，新媒体成为企业对外做品牌宣传、营销活动以及引流获客的重要工具和载体，但这些前提是内容的生产与输出。新媒体以内容为王，以内容作为关键的传播载体，企业如何创作出适合新媒体传播规律、打动用户内心、达到企业新媒体运营目的的内容，成为企业必须要关注和思考的话题。

培训目标：

取势：了解新媒体内容运营的底层规律和创作逻辑

明道：把握新媒体的各项运营与内容创作的路径和创作思维

得法：掌握新媒体的各项运营与内容创作的模型和策略

优术：熟练运用新媒体的各项运营与内容创作的落地实施工具

培训形式：

结合新媒体运营与内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

培训对象：

企业新媒体运营团队相关人员，品牌宣传相关人员，市场营销相关人员

培训时间：

1天

培训大纲

第一模块：新媒体布局

企业新媒体战略布局与顶层设计

- 1、企业新媒体战略体系规划与设计
- 2、企业新媒体战略运营管理，思维转变
- 3、企业新媒体战略定位与规划路径
- 4、新媒体平台的全系解码
- 5、企业新媒体矩阵构建原则与策略

实操：企业新媒体战略规划设计与新媒体矩阵构建

第二模块：新媒体运营

创作选题——一个好的选题几乎决定内容一半的成败

- 1、新媒体内容创作选题的误区
- 2、爆款选题的五个维度，快速确定方向
- 3、卖产品、强品牌不同目标的选题模型
- 4、构建内容创作选题库的路径与策略

实操：构建自己的内容创作选题库模型

文案创作——好文案背后都有一套得人心的套路

- 1、文案创作与策略的流程设计
- 2、文案创作策划的核心三要素
- 3、不同场景的文案创作模型
- 4、高转化率的文案模型

实操：创作一个与企业产品服务相关的文案

标题创作——让你的内容流量快速提升

- 1、内容标题创作的流程与误区
- 2、内容标题创作的五个核心原则
- 3、爆款内容常用的标题创作模型
- 4、建立自己的内容标题创作库

实操：结合自己的一段内容创作三个标题

新闻创作——用图文来深度宣传事件

- 1、通讯类软文创作技巧
- 2、事件类软文创作技巧
- 3、问题类软文创作技巧
- 4、研究类软文创作技巧

实操：创作一段 300-500 字的图文内容

第三模块：新媒体宣传

活动运营——利用新媒体吸粉获客路径

- 1、新媒体常用的三种活动运营解码
- 2、新媒体活动运营的流程设计
- 3、如何设计新媒体活动运营策划方案
- 4、活动创意落地关键与活动执行

实操：设计一个企业新媒体活动策划案

海报创作——能裂变传播可高效转化的海报创作

- 1、海报创作的常用工具介绍
- 2、常见的海报类型解码

3、海报创作的设计流程与设计原则

4、海报创作的设计策略与设计技巧

实操：设计一至两款不同类型的海报

热点创作——别错过热点但千万别追错热点

1、热点的传播路径与企业结合点

2、热点的七大种类解码

3、热点创作的六个关键点和八种姿势

4、热点创作的流程设计与热点日历设计

实操：依据当期热点创作一个追热点的内容或设计一个热点创作流程

数据运营——数据会骗人，找到数据背后的真相

1、新媒体数据统计的核心原则

2、新媒体数据分析策略与方法

3、通过数据复盘，改进迭代各项运营

4、数据抽样调查与数据图表绘制

实操：通过数据复盘，找到三项运营改进迭代点