

培训目标

掌握短视频内容体系规划的路径和方法

提升短视频内容创意策划的思维和能

提高短视频内容脚本文案的撰写和效率

增强短视频内容拍摄制作的运用和技巧

通信行业短视频培训 + 实操辅导 项目方案

培训形式

结合短视频内容创作的底层规律和发展趋势，通过理论讲授和案例解析相结合的方式进行；

采用方法+工具+实操+PK 点评的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用。

培训对象

企业新媒体运营团队相关人员，企业短视频运营团队相关人员

培训方案

培训+实操辅导内容

时间	内容
第一天	第一模块：短视频内容体系规划与选题策略 1、短视频内容策划的核心思维与误区 2、短视频内容策略的路径设计 3、短视频内容策划的亮点提炼 4、短视频内容选题的五个要素和五个路径 5、短视频内容核心 情趣 用品 6、爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点 7、爆款短视频创作的五种公式模型 8、构建内容选题库，持续长线产出 9、热点借力，快速吸粉的技巧
	实操训练辅导 1、短视频内容体系规划

		<p>2、短视频内容选题库建设</p> <p>3、热点创作策略实施</p> <p>4、小组方案 PK</p> <p>5、方案点评辅导</p> <p>6、答疑</p>
第二天	上午	<p>第二模块：短视频内容创意策划</p> <p>1、短视频内容创意创新思维</p> <p>2、短视频内容创意的四种用户心理</p> <p>3、短视频内容创意的实施路径方法</p> <p>4、短视频内容创意策划的三板斧套路</p> <p>5、短视频内容创意策划的六种公式模版</p> <p>6、短视频内容创意的灵感提升方法</p> <p>7、优秀创意短视频的拆解方法</p> <p>8、品宣型 种草型短视频内容和文案脚本技巧</p>
	下午	<p>实操训练辅导</p> <p>1、短视频内容创意策划三板斧</p> <p>2、短视频内容创意策划六种公式模版</p> <p>3、内容和文案脚本</p> <p>4、小组方案 PK</p> <p>5、方案点评辅导</p> <p>6、答疑</p>
第三天	上午	<p>第三模块：短视频内容拍摄与制作</p> <p>1、短视频拍摄的前期五种准备</p> <p>2、短视频拍摄的八种构图方法</p> <p>3、短视频拍摄的五种景别运用</p> <p>4、短视频拍摄的九种运镜方法</p> <p>5、短视频拍摄的五种灯光运用</p> <p>短视频拍摄的十种无技巧转场</p>
	下午	<p>实操训练辅导</p> <p>1、短视频拍摄构图</p> <p>2、短视频拍摄景别</p> <p>3、短视频拍摄运镜</p> <p>4、短视频拍摄灯光</p> <p>4、小组方案 PK</p> <p>5、方案点评辅导</p> <p>6、答疑</p>
第四天	上午	<p>第三模块：短视频内容拍摄与制作</p> <p>1、短视频内容制作剪辑的四种核心思维</p> <p>2、短视频背景音乐运用的四种运用技巧</p> <p>3、短视频制作的六种技巧型转场</p> <p>4、短视频封面设计的四种方法</p> <p>短视频数据复盘分析与迭代改进</p>
	下午	<p>实操训练辅导</p> <p>1、背景音乐运用</p> <p>2、技巧性转场</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 3、封面设计 4、数据分析 5、小组方案 PK 6、方案点评辅导 7、答疑
第五天	上午	<p>第四模块：短视频矩阵玩法与策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、短视频平台生态解码 2、短视频内容的十四赛道 3、短视频平台矩阵策略 4、短视频账号矩阵策略 5、短视频 IP 体系构建模型 6、短视频 IP 账号丰富策略 7、短视频内容分发运营
	下午	<p>实操训练辅导</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、短视频 IP 体系构建 2、短视频 IP 账号搭建 3、短视频内容分发分析 4、小组方法 PK 5、方案点评辅导 6、答疑

注：以上培训项目方案可根据实际沟通需求进行定制修改