

金融产品定价策略及方法

模块一、金融产品本质及特性

- 一、 金融产品的分类
- 二、 金融产品的要素
- 三、 金融产品的典型特征

模块二、金融产品的风险

- 一、 信用风险的表现特征
- 二、 信用风险的成因
- 三、 信用风险的演进
- 四、 金融产品与风险关系

模块三、金融产品定价方法

- 一、 成本导向定价法
- 二、 目标收益定价法
- 三、 需求导向定价法
- 四、 市场参照法

模块四、金融信贷产品价格概述

- 一、 价格种类
- 二、 定价价格
- 三、 定价特点

模块五、金融信贷产品定价策略

- 一、 差别定价策略
- 二、 折扣定价策略

三、组合定价策略

四、心理定价策略

模块六、个人信贷产品定价因素

一、成本

二、客户需求

三、市场竞争 (SWOT)

四、组合营销及费用组合

五、法律规定对定价影响

模块七、个人信贷产品定价步骤

一、市场调研及数量收集

二、 战略分析及竞争对手分析

三、 确定定价的策略及方法

四、 确定最终产品价格

五、 根据市场灵活调整价格

模块八、现金贷、消费分期产品定价差异

一、现金贷定价的本质

二、 消费分析产品定价本质

三、 两个产品定价影响因素

模块九、案例分析

一、 某互金产品

二、 某银行产品

三、 某消金产品