

# 数字化背景下供应链金融模式创新与风险防控

梁力军 副教授

## 一、课程背景

5 供应链金融业务作为一种金融创新服务，有效和显著带动了传统企业和新型企业的业务转型和发展增长。互联网企业、金融机构及供应链服务企业应紧紧抓住现代金融发展的趋势，积极进行金融业务创新，不再将目光聚集在单个企业个体，而是放眼整个产业、行业、企业供应链系统，纷纷推出供应链金融服务，使其成为供应链金融竞争的又一重要领域。

近年来，我国的供应链金融虽然有了较快的发展，但面对复杂多变的经济金融形势，特别是  
10 构建经济发展新格局的战略背景下，必须根据供应链经济变化新特点，扎紧供应链金融的风险敞口，设计好供应链金融的新布局，提升供应链金融在各项金融产品中的比重，加快供应链金融各项政策落地，以数字化为主要手段全面推动供应链金融生产能力的再释放，充分满足供应链经济发展的需求，发挥金融在供应链经济发展，特别是经济发展新格局构建设中的重要作用  
15 数字化背景下，如何清晰了解供应链金融发展新模式、特点和规律，如何科学利用数字化工具提升供应链金融效率和做好风险防范，是企业当前面临的重大问题。

## 二、课程大纲

### (一) 供应链金融的认知与主要模式

#### 1. 供应链的理解

- 20 (1) 供应链金融内涵与流程  
(2) 供应链金融的内部循环与外部循环  
(3) 供应链金融的四流管理  
(4) 供应链金融融资体系构成与融资特点  
(5) 供应链金融与物流金融

#### 25 2. 供应链金融的三个模式与四个支柱

- (1) 模式：应收账款融资+保兑仓融资+融通仓融资  
(2) 支柱：信用差+认知差+模式差+生态差

### (二) 供应链金融的主要风险与风险防控

## 1. 供应链金融风险成因

(1) 主要风险类别：应收类；存货类；预付类

(2) 主要风险因素：资金流；账期管理

## 2. 供应链金融主要风险

5 (1) 外生风险：市场风险；信用风险；声誉风险；交易风险

(2) 内生风险：结算风险；系统风险；业务模式风险

(3) 主体风险：上游主体；下游主体；核心企业主体

## (三) 供应链金融数字化发展及其未来

### 10 1. 数字化及其内涵、技术

(1) 数字化内涵及主流技术

(2) 供应链金融科技的应用

□ 人工智能的供应链金融应用

□ 区块链的供应链金融应用

15 □ 大数据的供应链金融应用

□ 物联网的供应链金融应用

### 2. 供应链金融数字化内涵及模式

(1) 供应链金融数字化内涵

(2) 商超经营模式数字化

20 (3) 供应链企业结算方式数字化

(4) 供应链金融平台数据数字化

(5) 供应链金融风险管理数字化

### 3. 供应链金融数字化应用案例

(1) UPS、GE、SCB 等

25 (2) 电商类：阿里供应链金融、京东、苏宁、国美等

(3) 银行类：平安银行；招商银行；上海银行等

(4) 企业类：汽车、制造业、医药类等企业

### 4. 供应链金融数字化发展方向与趋势

- (1) 结算方式数字化
- (2) 服务渠道线上化
- (3) 服务模式生态化
- (4) 风控模式数据化

### 5 三、课程时间

本讲座计划时长为 3 小时。

上半场：供应链金融认知与主要模式；供应链金融主要特点与价值所在。

下半场：供应链金融风险管控；供应链金融数字化发展。

### 四、授课对象

- 10 本讲座内容适合但不限于传统企业、互联网企业、供应链服务企业的市场营销、财务管理、销售管理、供应链管理，以及商业银行等金融机构的交易银行、公司业务等部门的专业人员。

### 五、授课形式

课件讲授+视频与素材解析+案例分析+实战演练

### 15 六、课程收益

- 一是，通过本讲座，使参训机构能够充分了解和借鉴国际、国内等互联网企业、电商企业、银行同业机构在供应链金融应用方面之所长，做到“知己知彼”，有效将金融科技手段应用于自身，实现“思维创新”“模式创新”“科技创新”的供应链金融创新，构建适合参训机构自身发展的“供应链金融模式”与“供应链金融战略”，从而以变应变，在“互联网+”和大数据时代下实现竞争意识和竞争手段的领先，以及快速有序发展。

- 20 二是，通过本讲座，使参训机构深刻了解，供应链金融的内涵、界定、特征、模式和发展等，分析供应链金融风险产生的成因和路径；通过剖析供应链金融风险案例，从业务流程管理、大数据画像、金融科技等视角提出供应链金融风险的应对措施，从而全面提升参训机构企业营销能力和信贷风险管控能力。