

# 新常态与新生态下汽车金融之新发展与新突破

梁力军 副教授

## 一.课程背景

5 汽车金融是由消费者在购买汽车环节，向汽车金融服务类企业（包含汽车公司、汽车金融公司、商业银行机构、互联网平台、电商平台机构等）申请贷款的方式。在贷款申请时，可按照自身需求来选购不同车型和不同的还款方法。汽车金融是一种新的购车选择模式，是汽车产业与金融服务的有机结合，也是金融产业的重要领域。

10 中国汽车行业在经历了十年左右粗放式和外延式扩张发展阶段后，急需向精细化和集约化模式转型。预计未来中国汽车市场增速将持续下滑，彻底告别高增长态势。产销矛盾的不断激化也客观上制约了汽车行业的总体发展。随着中国对汽车维修配件市场整改措施的不断强化，传统汽车经销商的售后服务利润和竞争力将进一步被侵蚀。同时，从市场实践来看，汽车金融公司虽然在不断扩大资产规模，但在政策、融资渠道、金融规模化和市场化竞争等多方面仍面临诸多瓶颈。

15 故而，如何在当前总体经济下滑、汽车销售增速下降、竞争对手日益增多的新常态下，如何借助新型科技手段和新发展模式，来充分挖掘汽车金融公司自身潜力、加强转型和提升自身竞争力，成为汽车金融公司当前的重中之重。

## 二.课程要点

20 一是从宏观方面，使汽车金融公司能够充分了解国际、国内汽车行业的总体发展形势，以及互联网汽车、智能汽车的最新发展和大数据、区块链在汽车行业的应用发展，以及汽车金融同业、商业银行、互联网企业、电商企业等各类机构在汽车金融业务、模式之所长，做到“知己知彼”。

25 二是从微观方面，使汽车金融公司能够有效将汽车金融新模式、新方式和新科技手段应用于自身，实现“思维创新”“模式创新”“科技创新”的汽车金融创新，构建适合汽车金融公司自身发展的汽车金融“战略—策略—模式—手段”，从而以变应变，在“互联网+”和大数据时代下实现汽车金融竞争意识和竞争手段的领先，以及快速有序发展。

本课程主要适合进行汽车金融服务的相关公司（含汽车金融公司、商业银行、互联网公司、电商平台公司等）汽车销售部门、信贷部门、风控部门等相关领域的管理人员和专职人员。

## 三.课程特点

一是，宏观与微观相结合。宏观方面：将汽车行业及汽车金融的所处的经济、金融、政策等背景予以介绍；微观方面：汽车金融的具体运营模式、营销模式、供应链分析、科技应用工具等。

二是，国际与国内相结合。对国际和国内参与汽车行业、汽车金融的多维机构主体及其特点、国内外汽车金融发展等进行介绍。

三是，横向和纵向比较。对参与汽车金融的汽车金融公司、商业银行、互联网企业、电商企业等横向类企业，以及汽车销售、保险公司、二手车平台、租赁公司等纵向企业进行多维生态比较。

#### 四.授课方案

本课程计划时长为 6 小时，分为两个时段。

第一时段：宏观部分。

(1) 阐述国际、国内关于汽车行业、汽车金融的总体背景与发展，包括经济发展、金融形势，以及政策规划、技术应用、行业导向、法律制度等。

(2) 分析大数据、云计算、区块链、物联网等新科技在汽车行业、汽车金融中的应用情况和趋势等，以及智能汽车、互联网汽车、新能源汽车的发展等。

(3) 汽车行业、汽车金融的供应链及汽车生态构成，包括前向、后向供应链生态等。

第二时段：微观部分。

(1) 国内汽车金融同业机构的相关运营、经营模式和发展规划等。

(2) 国内商业银行等竞争对手在汽车金融贷款（车贷）方向的具体发展与特点。

(3) 大型互联网企业、电商平台、移动互联网平台等在汽车金融专业服务及车贷方面的竞争策略。

(4) 保险公司、租赁公司及其他关联机构在新车、二手车销售、信贷、链式服务中的作用和特点。

(5) 从汽车销售、运营、合作、管理和服务、风险管理、技术应用、数据协同等各模式方面，提出模式运营新建议。

#### 五.课纲框架

##### 一、汽车行业及汽车金融生态

##### 1. 国际汽车行业发展情况

- 国际经济与贸易视角的分析
- 国际金融形势视角的分析
- 政策规划与支撑视角的分析
- 新能源发展视角的分析
- 5 2. 国内汽车行业发展情况
  - 国家关于汽车行业的发展规划
  - 现行汽车行业发展的政策
  - 汽车行业总体发展
  - 我国汽车生产情况
  - 10 ■ 我国新车销售情况
  - 我国二手车销售情况
  - 新能源汽车销售情况
  - 汽车行业发展问题与瓶颈
- 3. 金融科技在汽车行业中的应用
  - 15 ■ 智能汽车与互联网汽车的发展
  - 大数据在汽车业的具体应用
  - 云计算在汽车业的具体应用
  - 区块链在汽车业的具体应用
  - 物联网在汽车业的具体应用
- 20 4. 汽车行业与汽车金融生态发展
  - 国外汽车金融生态发展
  - 国内汽车金融生态发展
  - 国内汽车行业供应链、生态链（圈）
  - 汽车行业供应链
  - 25 ■ 汽车金融供应链
  - 汽车金融贷款体系生态分析

## 二、国内汽车金融贷款业务发展

### 1. 国内车企系汽车金融贷款发展

- 上海通用汽车金融公司
- 丰国汽车金融公司
- 其他汽车金融公司
- 2. 国内银行系汽车金融贷款发展
- 5 ■ 国有大型商业银行汽车贷款发展
- 平安银行汽车金融贷款发展
- 民生银行汽车金融贷款发展
- 招商银行汽车金融贷款发展
- 3. 国内互联网企业、电商平台的汽车金融业务发展
- 10 ■ 阿里的汽车金融业务
- 腾讯的汽车金融业务
- 京东的汽车金融业务
- 微贷网车贷业务
- 4. 互联网移动平台汽车金融业务发展
- 15 5. 保险公司汽车金融贷款的介入
- 6. 新车和二手车的汽车金融贷款业务经营模式

### 三、汽车金融发展模式建议

- 1. 汽车销售金融获客模式
- 20 2. 汽车销售渠道拓展模式
- 3. 汽车金融售前 - 售中 - 售后的运营模式
- 4. 汽车金融多部门数据协同模式
- 5. 汽车金融跨业合作模式
- 6. 汽车金融技术应用规划
- 25 7. 汽车金融风险管控建议